

ESTÁ SONANDO POWER DE KANYE WEST



RAVE

TECHNOLOGY MEETS CREATIVITY

MADRID

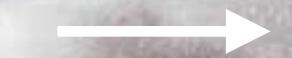
BARCELONA

**SOMOS
UNA AGENCIA
CREATIVA,
CON CORAZÓN
DIGITAL.**

**INTEGRAMOS
CREENCIAS
& PRODUCCIÓN
DIGITAL**

ESTÁ SONANDO SPACE ODDITY DE DAVID BOWIE

FROM ZERO TO HERO



A veces las campañas digitales nos parecen un mundo nuevo y complicado, en Brave te lo ponemos fácil, gracias a nuestro equipo de producción digital podemos acompañarte en todo el proceso; desde la idea hasta la puesta online e incluso más allá con nuestro servicio de mantenimiento.

Además, la fuerza de nuestro departamento nos permite afrontar cualquier tipo de desarrollo, apps mobile, sites, productos digitales, E-commerces, CRM, campañas en RRSS, banners interactivos y un largo etcétera.

Esto no quiere decir que no podamos realizar cualquier tipo de campaña convencional, si le echas un ojo a nuestros trabajos verás spots de TV, cuñas de radio, gráficas, publicidad en autobuses o tranvías y muchos formatos más.

NUESTRO CREDO

Creemos que las marcas
deben ser relevantes.

Su producto, posicionamiento y mensaje
se debe orientar a las personas,
a sus deseos y necesidades, pero también
a sus sentimientos y emociones.

Creemos que las marcas deben
de compartir su forma de pensar,
sus pasiones y sus luchas.

Una forma de pensar que vaya más allá del ahora,
que mire hacia adelante, que ayude a construir
un producto, mercado y sociedad mejor.

La vida no entiende de grises
ni de medias tintas.

Es hora de atreverse, de ser valientes.
Solo así nos amarán.

ESTÁ SONANDO THE GIFT DE INXS



House
of
brave
brands.

En dos palabras.

SÉ RELEVANTE.

La relevancia no es una ida de olla.

Es tan fácil y tan difícil como decir o hacer algo que interese.

Y luchar contra la zona de confort de nuestra marca.

Porque...

**SI BUSCAS RESULTADOS
DISTINTOS, NO HAGAS
SIEMPRE LO MISMO.**

ESTÁ SONANDO RING OF FIRE DE JOHNNY CASH

SERVICIOS

E S T R A T E G I A

Definimos estrategias digitales para la consecución de los objetivos que la marca desee alcanzar.
Análisis de mercado y generación de insights movilizadores.

A D V E R T I S I N G

Creamos y producimos campañas On y Off diseñadas para conseguir resultados y generar impacto.
Ideamos y desarrollamos nuevas marcas y productos.

W E B S I T E S & A P P S

Ideamos, diseñamos y producimos websites y apps enfocadas en el usuario y útiles para el consumidor.

B R A N D E D C O N T E N T

Creamos piezas de contenido y experiencias de marca adaptadas para cada medio.

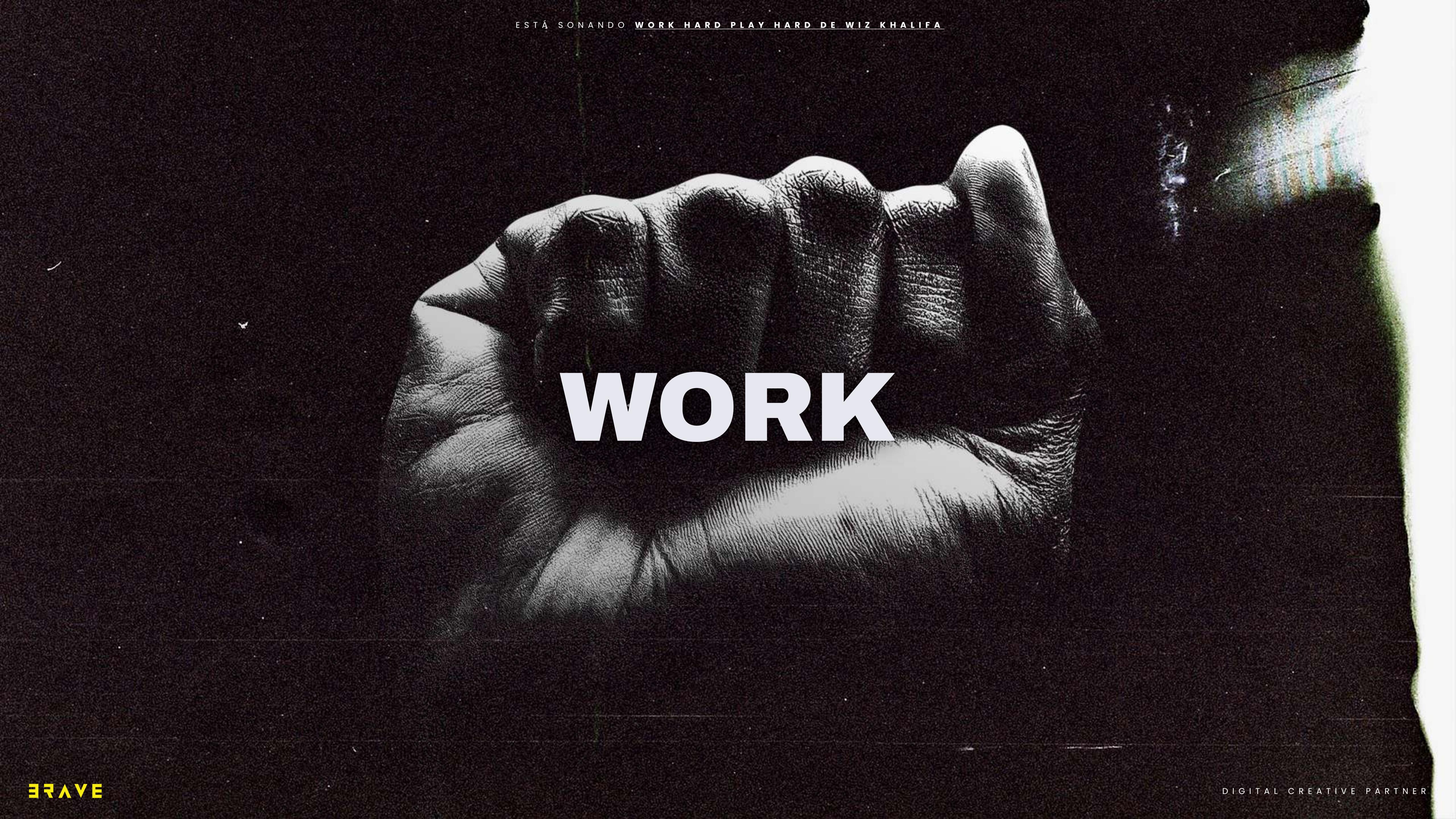
S O C I A L & C R M

Creamos campañas en redes sociales marcando objetivos de comunicación y eligiendo los canales más adecuados. Diseñamos y gestionamos un plan de contacto entre tu marca y tu target.

B I G D A T A

Medimos y analizamos los datos. Creamos interacciones entre varias fuentes de datos para generar experiencias nuevas.

ESTÁ SONANDO WORK HARD PLAY HARD DE WIZ KHALIFA



WORK



INMOREDES

LOVE BARrio

#BRANDING #COMUNIDAD #RESPONSABILIDAD_SOCIAL CORPORATIVA

lovebarrio.es es una plataforma online que nace con la intención de dar a conocer la inmobiliaria Inmoredes, diferenciarlos de la competencia y sobre todo luchar contra la mala imagen que tienen las inmobiliarias.

Agrupa toda una serie de actividades con el objetivo de impulsar, social, cultural y económicamente cada barrio donde se encuentran nuestras oficinas, convirtiéndonos en el corazón dinamizador del barrio apostando por el comercio de cercanía, la sostenibilidad o la formación mediante cursos y talleres.

La iniciativa incluye la cesión de espacios dentro de nuestras oficinas para desarrollar cursos y talleres presenciales gratuitos.



Visita la web en: lovebarrio.es

**LOVE
BARRIO
.ES**

¡Hagamos de nuestro barrio un lugar mejor!



¡Cursos, charlas, talleres y mucho más!
Apúntate gratis en lovebarrio.es

inmoredes®
La inmobiliaria que no te esperas

**LOVE
BARRIO
.ES**

¡Hagamos de nuestro barrio un lugar mejor!



¡Por un barrio más sostenible! Consulta cómo cambiar a energía renovable en lovebarrio.es

inmoredes®
La inmobiliaria que no te esperas

**LOVE
BARRIO
.ES**

¡Hagamos de nuestro barrio un lugar mejor!



Descuentos en tus tiendas de proximidad favoritas. Consíguelos en lovebarrio.es

inmoredes®
La inmobiliaria que no te esperas

**LOVE
BARRIO
.ES**

¡Hagamos
de nuestro barrio
un lugar mejor!



¡Cursos, charlas, talleres y mucho más!
Apúntate gratis en lovebarrio.es

inmoredes®

La inmobiliaria que no te esperas





Nuestra forma de ser relevante:

CONVIRTIÉNDONOS EN IMPULSORES DE LOS BARRIOS.



FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCEMIA

EL MEJOR ANUNCIO DEL MUNDO

#CAMPAÑA _ ON&OFF #CAPTACIÓN #PRODUCCIÓN DIGITAL

Hay anuncios malos, buenos y excelentes pero lo que está claro es que solamente uno puede ser El Mejor Anuncio del Mundo: poderles decir a unos padres que su hijo ha superado una dura enfermedad.

Bajo esta premisa y con el objetivo de sensibilizar acerca de la leucemia, creamos “El mejor anuncio del mundo”. Un spot que, con un enfoque intimista, nos acerca el momento en que unos padres reciben el “anuncio” de que su hijo ha superado la leucemia.

Además de esta pieza central, la campaña se completaba con un microsite con otros “mejores anuncios”, esta vez reales, ayudándonos a hacer visible parte de la ayuda desarrollada por la fundación.

Spot: El mejor anuncio del mundo





LOS MEJORES ANUNCIOS DEL MUNDO

Ya llevamos 33.219 mejores anuncios del mundo. Ayúdanos a seguir haciéndolo posible.

ANNA
5 años
Tarragona
Leucemia linfoblástica aguda

"El mejor anuncio para nosotros fue cuando terminamos el tratamiento en el hospital de día, la última la quimio, y cuando nos dijeron que estaba en remisión completa."

AINARA
5 años
Huelva
Leucemia linfoblástica aguda

"Nuestro mejor anuncio del mundo fue saber que su médula estaba limpia tras suspender el tratamiento durante su estancia en la UCI. Y al

DONAR AHORA

¿También has tenido un mejor anuncio del mundo?

Cuentalo en tu red social usando #elmejoranuncio

MATERIAL DE CAMPÁÑA

CAFÉ/CAT

RADOLFO

"Mi "mejor anuncio del mundo" han sido varios: cuando me dijeron que tenía un donante compatible, cuando la segunda immunoterapia experimental funcionó y el día -38 del trasplante, en que pude salir de mi burbuja de aislamiento." #elmejoranuncio

DAINA
2 años
Torrejón
Leucemia linfoblástica aguda

"El mejor anuncio para nosotros ha sido terminar el tratamiento en el hospital de día, la última la quimio, y cuando nos dijeron que tenía un resultado completo."

Ayúdanos a seguir haciendo posible más anuncios como éste.

SOPA AQUÍ

Mejores anuncios posibles cada día.

LETORIA
5 años

000000k

Nuestra forma de ser relevante:

TRABAJANDO LA EMOTIVIDAD COMO LEIT MOTIV.



FIARE BANCA ÉTICA

EL DINERO MUEVE EL MUNDO

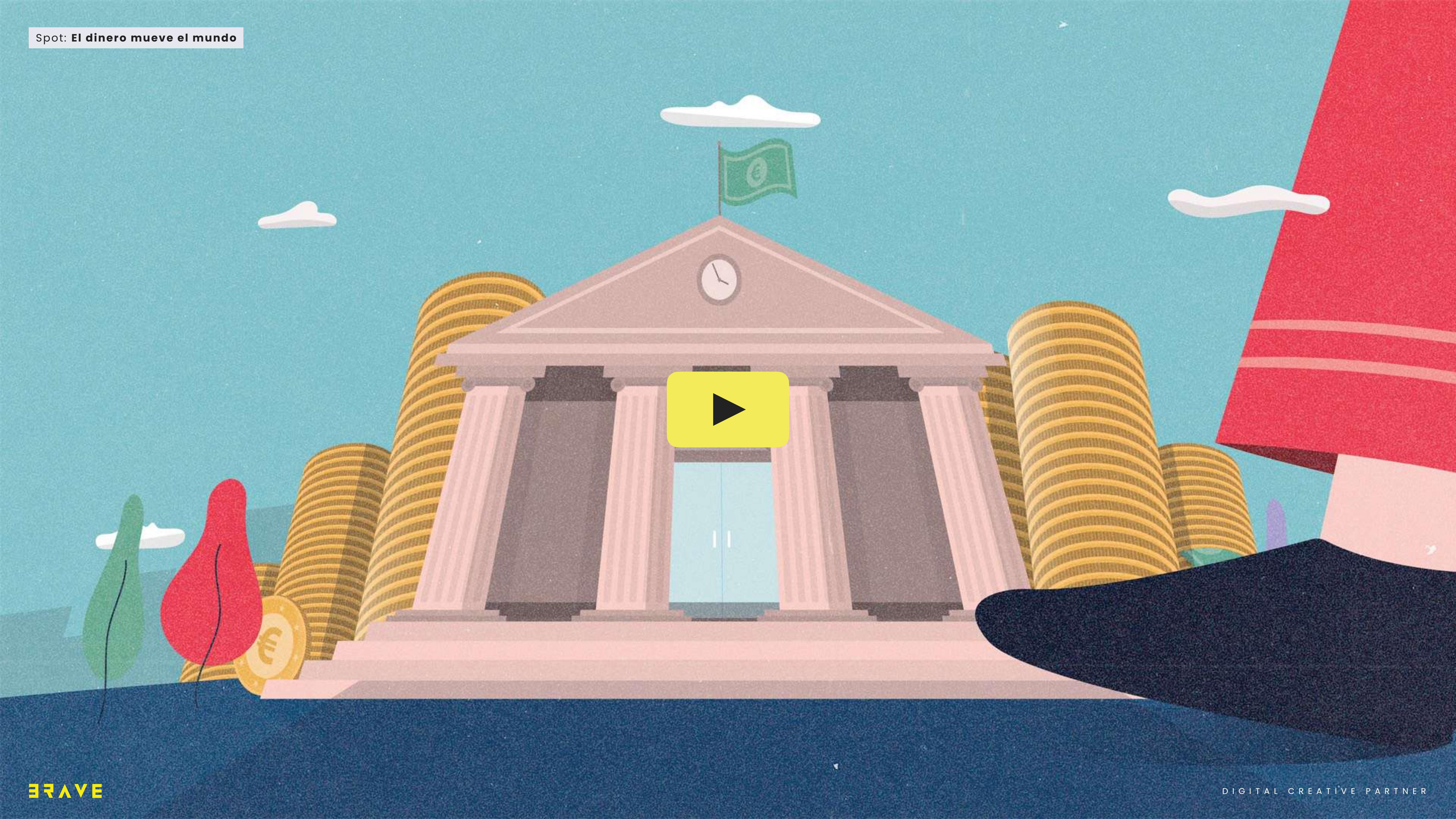
CAMPAÑA _ ON & OFF # BRANDING # POSICIONAMIENTO

Para lanzar el nuevo posicionamiento de Fiare Banca Etica nos basamos en dos de nuestros pilares clave: la transparencia de sus inversiones y la idea de que cada inversión que hace el banco tiene que tener una repercusión positiva en la sociedad y en el medio ambiente.

Así creamos: "El dinero mueve el mundo. Elijamos el sentido" un claim retador que, de una forma directa, nos posiciona en otra forma de entender el modelo de banca y nos anima a ser parte del cambio.

Lanzamos nuestro nuevo posicionamiento a través de un spot junto con una campaña online. Además, rediseñamos todo el material del banco (cartelería, posters, roll-ups y folletos) redefiniendo mensajes y materiales para adecuarlos al nuevo mensaje.

Spot: El dinero mueve el mundo





No creemos en los paraísos fiscales porque creemos en otra forma de hacer banca. Una nueva forma basada en los principios de las finanzas éticas: transparencia, participación y cooperación, donde tu dinero sirva para invertir en empresas y proyectos que mejoran la vida de las personas y el medio ambiente.

El dinero mueve el mundo. Elijamos el sentido.

fiare
bancaética

www.fiarebancaetica.coop



No especulamos con tus ahorros porque creemos en otra forma de hacer banca. Una nueva forma basada en los principios de las finanzas éticas: transparencia, participación y cooperación, donde tu dinero sirva para invertir en empresas y proyectos que mejoran la vida de las personas y el medio ambiente.

El dinero mueve el mundo. Elijamos el sentido.

fiare
bancaética

www.fiarebancaetica.coop



Creemos en otra forma de hacer banca. Una nueva forma basada en la transparencia y la participación, donde el dinero sirva para invertir en empresas y proyectos que mejoran la vida de las personas y el medio ambiente.

El dinero mueve el mundo. Elijamos el sentido.

fiare
bancaética

www.fiarebancaetica.coop



Nuestra forma de ser relevante:

OBLIGANDO A LA GENTE A POSICIONARSE.



FECMA

HAZ VISIBLE LO INVISIBLE

#CAMPAÑA_PR #INFLUENCERS #ECOMMERCE

Queríamos aprovechar el día del cáncer de mama para realizar una acción notoria vinculada a conseguir más donativos para luchar contra esta enfermedad.

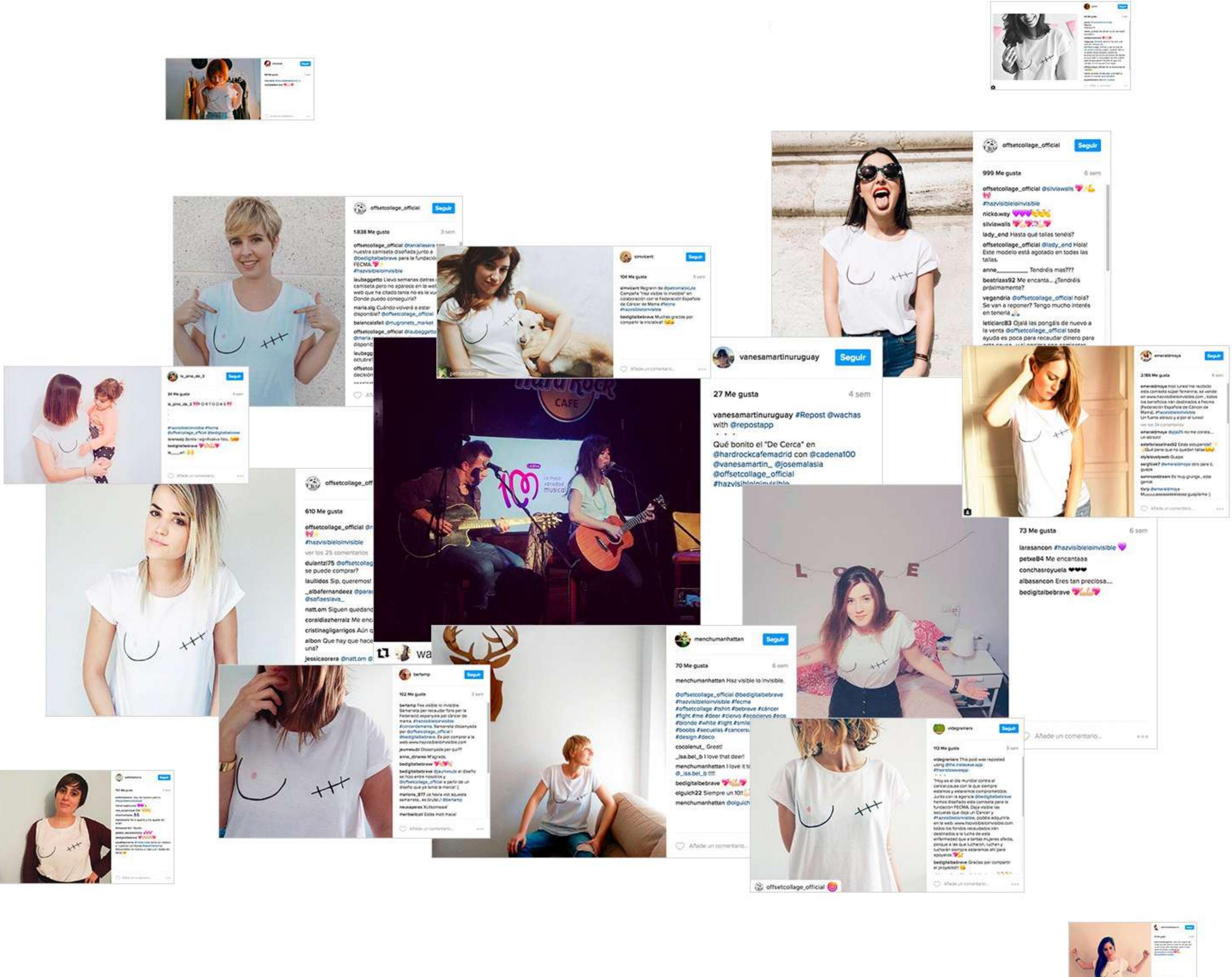
Para ello aprovechamos uno de los diseños de camiseta más conocidos pero dándole un pequeño giro, en vez de mostrar dos pechos, mostraríamos un pecho y una enorme cicatriz. De esta forma haríamos visibles, a través de la ropa, las secuelas que deja el cáncer de mama.

Para lanzar la camiseta contactamos con la ayuda de instagramers vinculados al mundo de la moda los cuales hicieron una publicación llevando nuestro diseño junto con el link para comprarla y el hashtag de campaña #hazvisibleloinvisible.

La acción fue un éxito y se viralizó rápidamente consiguiendo agotar todas las existencias en tan solo 48 horas.

Camiseta: Haz visible lo invisible





Nuestra forma de ser relevante:

UN MENSAJE MOVILIZADOR CONVERTIDO EN MODA.



TURISMO DE EXTREMADURA

SE ACERCA EL OTOÑO

#CAMPAÑA #OFFLINE #INTERNACIONAL

Al recibir el encargo de la campaña de turismo de Extremadura nos encontramos con lo “típico”, resaltar los paisajes y la gastronomía, literalmente como todas las demás provincias españolas.

Decidimos pensar otra forma innovadora de mostrarlo, así que les propusimos aprovechar el reciente rodaje de Juego de Tronos en la región para enseñar la comunidad a través de los enclaves de la serie. Así, transformamos una campaña de turismo de una comunidad autónoma en una experiencia ampliada para los fans de la serie más vista de todos los tiempos.

La campaña fue de ámbito nacional e internacional (Portugal y UK) y estuvo compuesta de gráficas, 4 spots de 20” y 10” y 4 cuñas de igual metraje, tranvías, autobuses, además de un plan de medios digital.

Los resultados: Convertirnos en la comunidad autónoma que más ha crecido en turismo con un 50% más de visitantes extranjeros con respecto al año anterior.

Spot: **BARRUECOS 40'**



Spot: Trujillo 40'





Emplazamiento en localizaciones de la serie: **Se acerca el otoño.**



Nuestra forma de ser relevante:

**USAR LA SERIE DEL MOMENTO
COMO RECLAMO TURÍSTICO.**



MATTEL

XMAS FUN DELIVERY

#CAMPAÑA_RRSS #SERVICIO_DIGITAL #ECOMMERCE

Estas Navidades fueron las más atípicas en mucho tiempo, pero desde Mattel querían aprovechar esta situación para hacer una acción especial en RRSS.

Así nace Xmas Fun Delivery, un servicio gratuito de envío de diversión de UNO para que, aunque fuera en casa, pudieras pasar unas Navidades lo más divertidas posibles.

Los fans de la marca podían participar en Facebook e Instagram mencionando con quién echarían esa partida.

Repartidos: Xmas Fun Delivery



Nuestra forma de ser relevante:

CREANDO UN SERVICIO DIGITAL GRATUITO.



FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCEMIA

LA TIENDA DE LOS BUENOS PROPÓSITOS

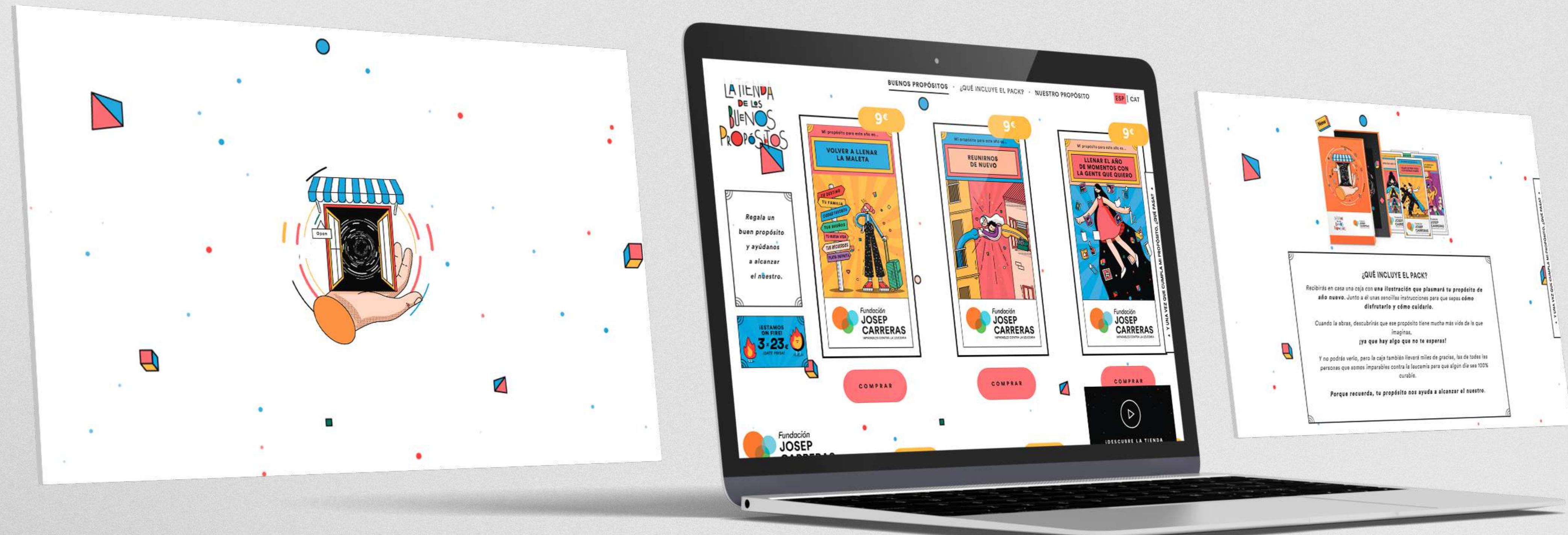
#CAMPAÑA_DIGITAL #ECOMMERCE #CAPTACIÓN

Todos los años pasa lo mismo, justo cuando comienza un año nuevo la gente se llena de buenos propósitos: dejar de fumar, ir al gimnasio, etc. En la Fundación Josep Carreras también tienen solo uno: curar la leucemia.

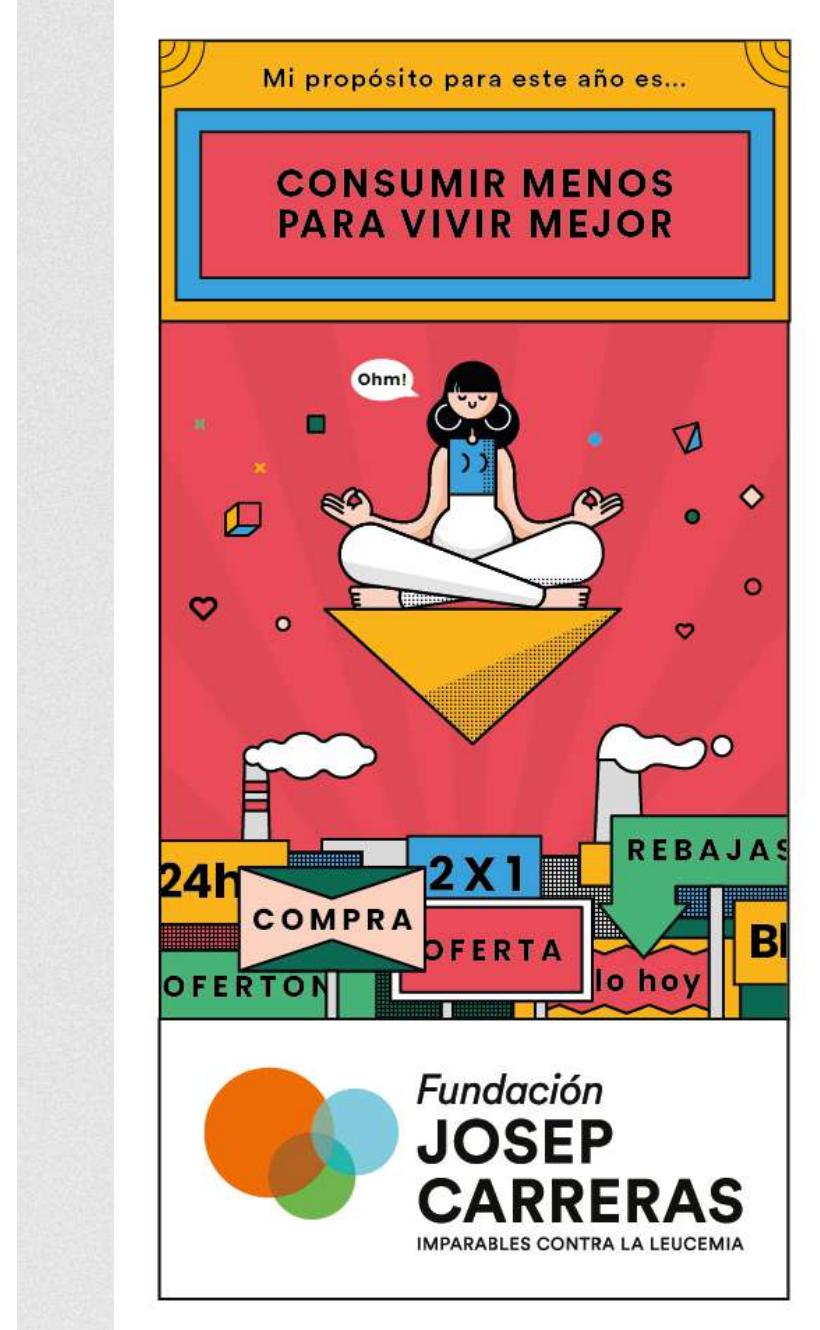
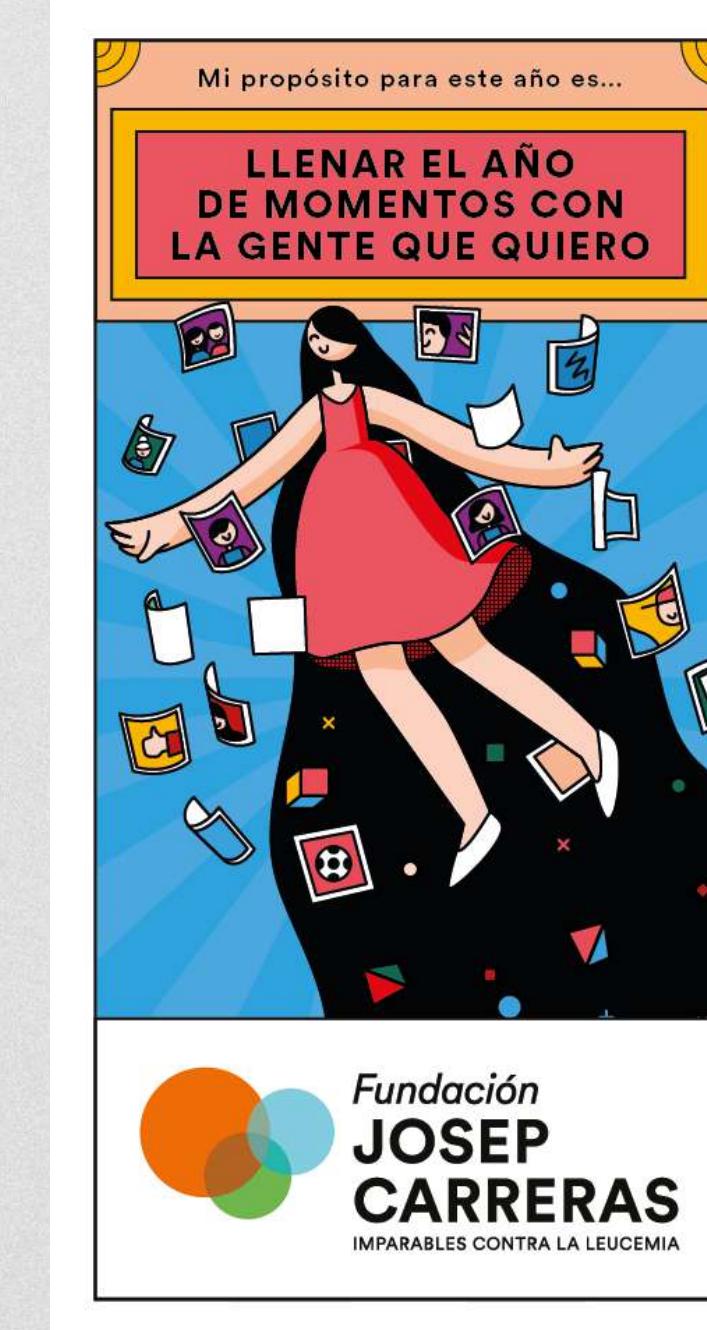
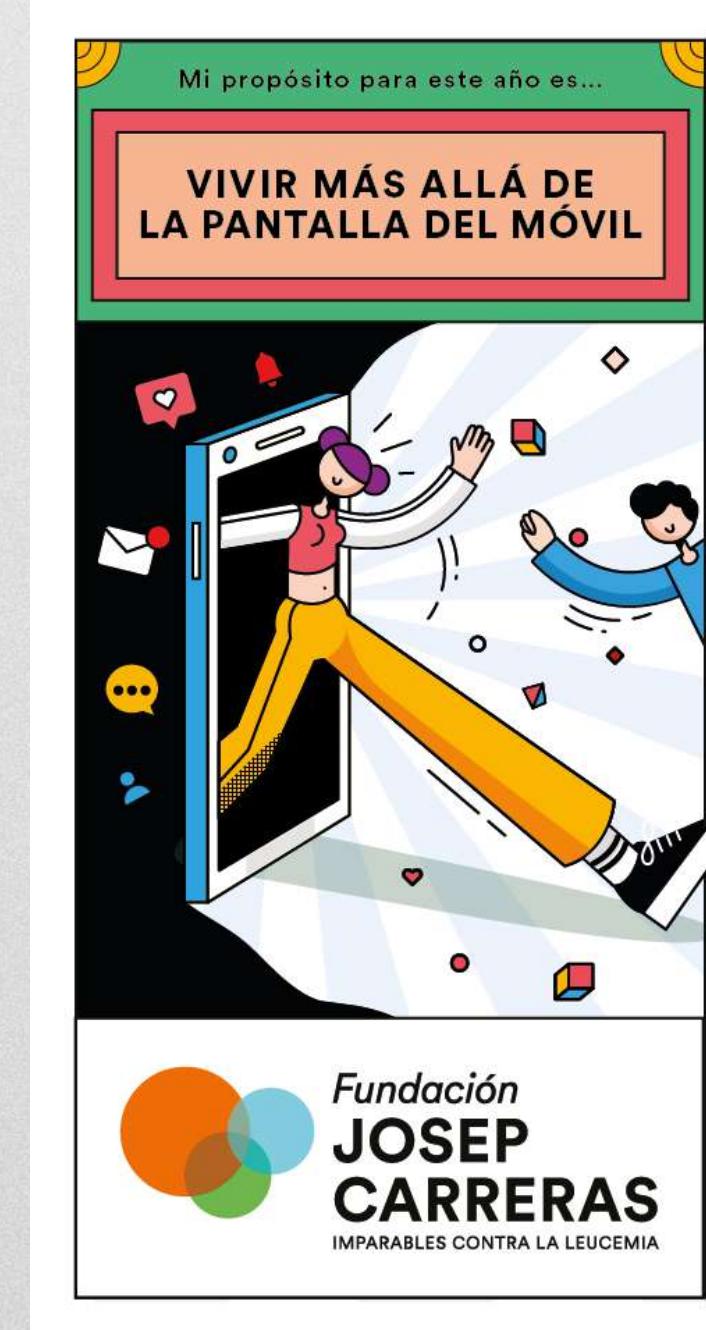
Con el objetivo de captar fondos para la investigación científica, creamos "La Tienda de los Buenos Propósitos", un espacio online en el que comprar propósitos para regalarse así mismo o a alguien; los beneficios de las ventas irán destinados a luchar contra la enfermedad.

Así, creamos 10 propósitos, uno de ellxs con la posibilidad de personalizarlo. Tras la compra del propósito, el cliente recibe en casa una caja con una ilustración que plasma su propósito de año nuevo. Junto a él, unas sencillas instrucciones ya que el propósito está impreso en papel de semilla, por lo que se puede incluso plantar.





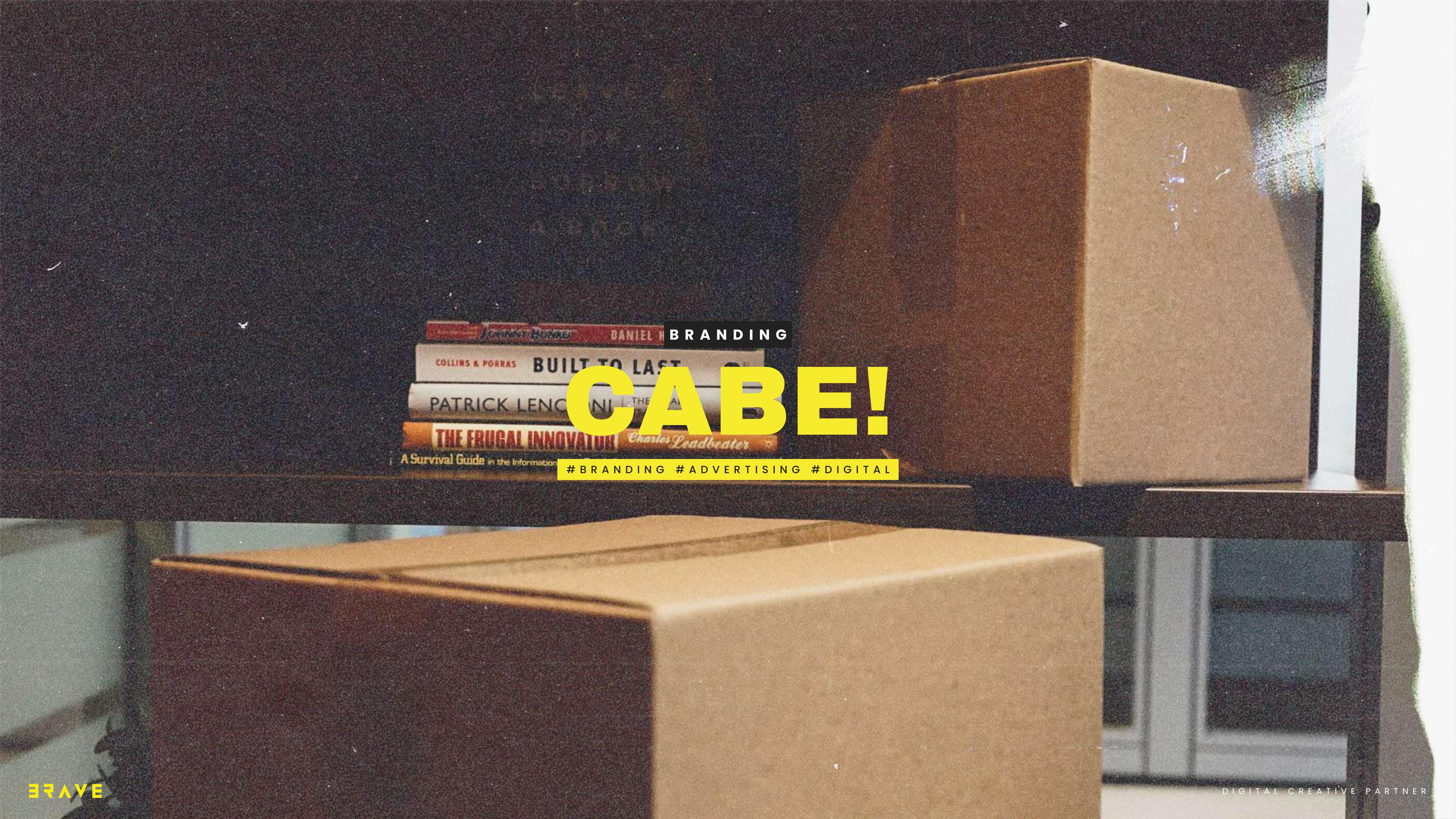
Visita la web en: latiendadelosbuenospropositos.org





Nuestra forma de ser relevante:

TRANSFORMAR UN INSIGHT EN UNA FORMA DE DONAR.



B R A N D I N G

C A B E !

B R A N D I N G # A D V E R T I S I N G # D I G I T A L

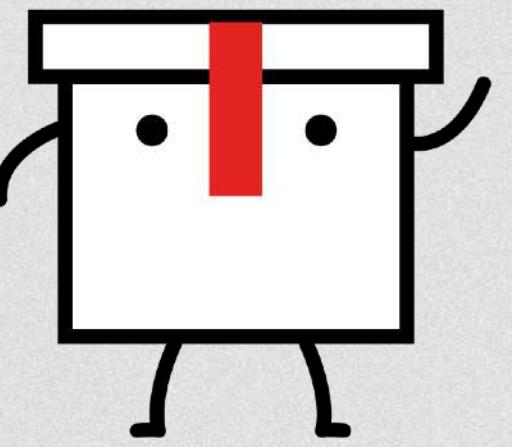
La empresa de trasteros de Barcelona TrasterPrat nos encargó el desarrollo de una propuesta de marca para su nueva gama de pequeños espacios de almacenaje.

El valor diferencial era su enfoque, espacios de almacenaje en tu propio barrio, pequeños y baratos a los que se accede a pie y no en coche.

Además, nos pedían que cumpliera 3 características: que tuviera una imagen fresca y llamativa, que fuera fácil de recordar y que utilizara una forma de comunicarse cercana y sencilla.

cabe!

¿No te cabe en casa?
Te cabe en **cabe!**



Letrero: **Cabe!**



¿No te cabe
en casa?
Te cabe
en **cabe!**

Encuéntranos en la **Calle Gustavo Diaz**,
a 5 minutos caminando de aquí
o visítanos en aquinicabe.es

cabe!



Espacios
de almacenaje

En tu
mismo barrio

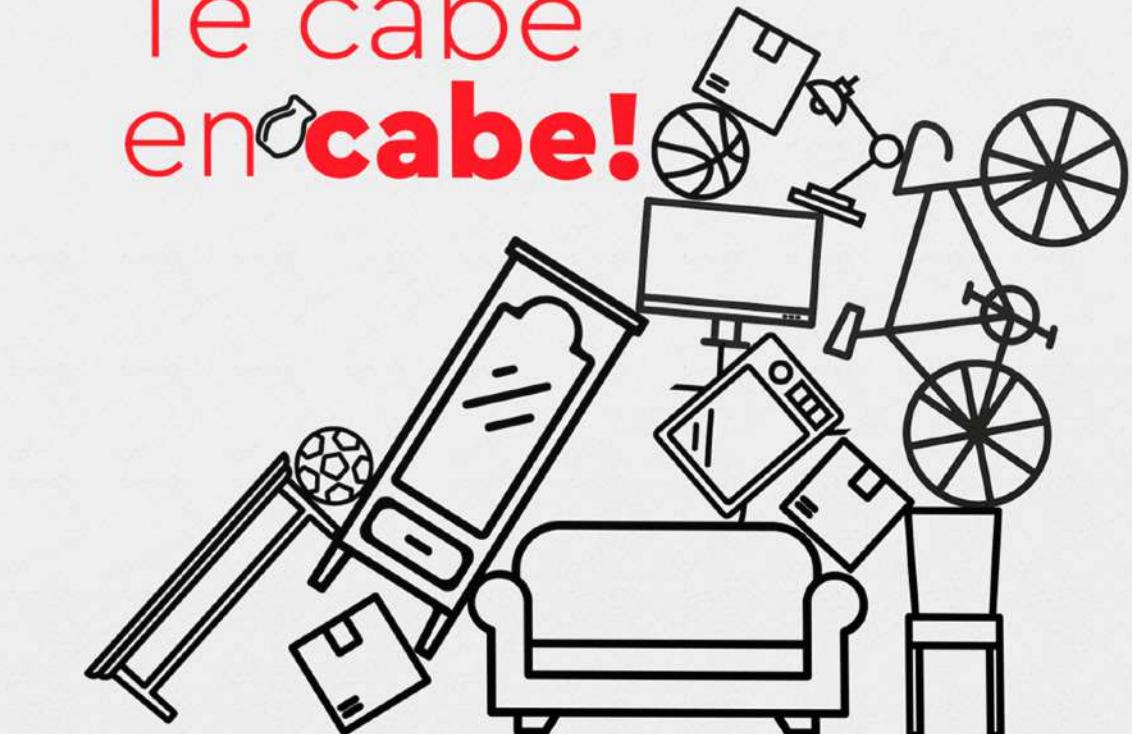
Desde
25€/m²





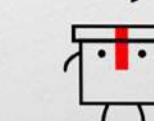
¿No te cabe
en casa?

Te cabe
en **cabe!**



Encuétranos en **Carrer Ignasi Iglesias 41 de**
El Prat de Llobregat, llámanos al **931 640 667**
o visítanos en aquinicabe.es

aquinicabe.es



cabe!



Espacios
de almacenaje | En tu
mismo barrio | Desde
20€/m²

Search or enter website name

+ [Close]

MA APERTURA · PRÓXIMA APERTURA

Reserva tu espacio en tu nuevo **Cabe!** de Carrer Ignasi Iglesias 41 en El Prat de Llobregat.

Nombre Rellena con tus apellidos

Email Rellena tu email

Teléfono M² que necesitas | 1m² |

He leído y acepto la política de privacidad

PEDIR INFORMACIÓN

¿No te cabe en casa?
¡Te cabe en **cabe!**

Espacios de almacenaje | En tu mismo barrio | Desde 20€/m²

XIMA APERTURA · PRÓXIMA APERTURA

cabe!

¡También puedes llamaros al 931 640 667!

Nuestra forma de ser relevante:

CREANDO UNA MARCA DIVERTIDA Y MEMORABLE.

ESTÁ SONANDO FAME DE IRENE CARA

HALLOF BRAVE BRANDS



PALADIN



ColaCao®



COVAP



ESTÁ SONANDO THE END DE THE DOORS



G R A C I A S

BRAVE

WEAREBRAVE.NET

MADRID



BARCELONA