

ESTÁ SONANDO POWER DE KANYE WEST

ERRAVE

TECHNOLOGY MEETS CREATIVITY



M A D R I D

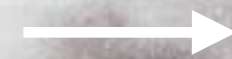
B A R C E L O N A

**SOMOS
UNA AGENCIA
CREATIVA,
CON CORAZÓN
DIGITAL.**

INTEGRAMOS CREATIVIDAD & PRODUCCIÓN DIGITAL

ESTÁ SONANDO SPACE ODDITY DE DAVID BOWIE

FROM ZERO TO HERO



A veces las campañas digitales nos parecen un mundo nuevo y complicado, en Brave te lo ponemos fácil, gracias a nuestro equipo de producción digital podemos acompañarte en todo el proceso; desde la idea hasta la puesta online e incluso más allá con nuestro servicio de mantenimiento.

Además, la fuerza de nuestro departamento nos permite afrontar cualquier tipo de desarrollo, apps mobile, sites, productos digitales, E-commerces, CRM, campañas en RRSS, banners interactivos y un largo etcétera.

Esto no quiere decir que no podamos realizar cualquier tipo de campaña convencional, si le echas un ojo a nuestros trabajos verás spots de TV, cuñas de radio, gráficas, publicidad en autobuses o tranvías y muchos formatos más.

ESTÁ SONANDO PERSONAL JESUS DE DEPECHE MODE

NUESTRO CREDO

Creemos que las marcas
deben ser relevantes.

Su producto, posicionamiento y mensaje
se debe orientar a las personas,
a sus deseos y necesidades, pero también
a sus sentimientos y emociones.

Creemos que las marcas deben
de compartir su forma de pensar,
sus pasiones y sus luchas.

Una forma de pensar que vaya más allá del ahora,
que mire hacia adelante, que ayude a construir
un producto, mercado y sociedad mejor.

La vida no entiende de grises
ni de medias tintas.

Es hora de atreverse, de ser valientes.
Solo así nos amarán.

ESTÁ SONANDO THE GIFT DE INXS

House
of
brave
brands.

En dos palabras.

SÉ RELEVANTE.

La relevancia no es una ida de olla.

Es tan fácil y tan difícil como decir o hacer algo que interese.

Y luchar contra la zona de confort de nuestra marca.

Porque...

**SI BUSCAS RESULTADOS
DISTINTOS, NO HAGAS
SIEMPRE LO MISMO.**

[illegible]

ESTÁ SONANDO RING OF FIRE DE JOHNNY CASH

SERVICIOS

ESTRATEGIA

Definimos estrategias digitales para la consecución de los objetivos que la marca desee alcanzar. Análisis de mercado y generación de insights movilizadores.

ADVERTISING

Creamos y producimos campañas On y Off diseñadas para conseguir resultados y generar impacto. Ideamos y desarrollamos nuevas marcas y productos.

WEBSITES & APPS

Ideamos, diseñamos y producimos websites y apps enfocadas en el usuario y útiles para el consumidor.

BRANDED CONTENT

Creamos piezas de contenido y experiencias de marca adaptadas para cada medio.

SOCIAL & CRM

Creamos campañas en redes sociales marcando objetivos de comunicación y eligiendo los canales más adecuados. Diseñamos y gestionamos un plan de contacto entre tu marca y tu target.

BIG DATA

Medimos y analizamos los datos. Creamos interacciones entre varias fuentes de datos para generar experiencias nuevas.

ESTÁ SONANDO WORK HARD PLAY HARD DE WIZ KHALIFA



WORK



IN MORE DES

LOVE BARRIO

#BRANDING #COMUNIDAD #RESPONSABILIDAD_SOCIAL_CORPORATIVA

lovebarrio.es es una plataforma online que nace con la intención de dar a conocer la inmobiliaria Inmoredes, diferenciarlos de la competencia y sobre todo luchar contra la mala imagen que tienen las inmobiliarias.

Agrupamos toda una serie de actividades con el objetivo de impulsar, social, cultural y económicamente cada barrio donde se encuentran nuestras oficinas, convirtiéndonos en el corazón dinamizador del barrio apostando por el comercio de cercanía, la sostenibilidad o la formación mediante cursos y talleres.

La iniciativa incluye la cesión de espacios dentro de nuestras oficinas para desarrollar cursos y talleres presenciales gratuitos.

Plataforma online: lovebarrio.es



Visita la web en: lovebarrio.es

LOVE
BARRIO
.ES

¡Hagamos
de nuestro barrio
un lugar mejor!

¡Cursos, charlas, talleres y mucho más!
Apúntate gratis en **lovebarrio.es**

inmoredes®
La inmobiliaria que no te esperas

LOVE
BARRIO
.ES

¡Hagamos
de nuestro barrio
un lugar mejor!

¡Por un barrio más sostenible! Consulta cómo
cambiar a energía renovable en **lovebarrio.es**

inmoredes®
La inmobiliaria que no te esperas

LOVE
BARRIO
.ES

¡Hagamos
de nuestro barrio
un lugar mejor!

Descuentos en tus tiendas de proximidad
favoritas. Consíguelos en **lovebarrio.es**

inmoredes®
La inmobiliaria que no te esperas

LOVE
BARRIO
.ES

¡Hagamos
de nuestro barrio
un lugar mejor!



¡Cursos, charlas, talleres y mucho más!
Apúntate gratis en lovebarrio.es

inmoredes®

La inmobiliaria que no te esperas





Nuestra forma de ser relevante:

**CONVIRTIÉNDONOS EN IMPULSORES
DE LOS BARRIOS.**

FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCEMIA

EL MEJOR ANUNCIO DEL MUNDO

#CAMPAÑA_ON&OFF #CAPTACIÓN #PRODUCCIÓN DIGITAL

Hay anuncios malos, buenos y excelentes pero lo que está claro es que solamente uno puede ser El Mejor Anuncio del Mundo: poderles decir a unos padres que su hijo ha superado una dura enfermedad.

Bajo esta premisa y con el objetivo de sensibilizar acerca de la leucemia, creamos “El mejor anuncio del mundo”. Un spot que, con un enfoque intimista, nos acerca el momento en que unos padres reciben el “anuncio” de que su hijo ha superado la leucemia.

Además de esta pieza central, la campaña se completaba con un microsite con otros “mejores anuncios”, esta vez reales, ayudándonos a hacer visible parte de la ayuda desarrollada por la fundación.

Spot: El mejor anuncio del mundo



Mupi: El mejor anuncio del mundo

EL MEJOR ANUNCIO DEL MUNDO




ES PODER DECIR A UNOS PADRES QUE SU HIJO ESTÁ CURADO.

ENVÍA IMPARABLES AL 28027 Y AYÚDANOS A SEGUIR HACIÉNDOLO POSIBLE.



Fundación
JOSEP CARRERAS
IMPARABLES CONTRA LA LEUCEMIA

AGRADECIMIENTOS:


Allianz  WÜRTH janssen  Chopard  NOVARTIS

Coste: 1,2 euros (donación íntegra para la Fundación Josep Carreras). Servicio de SMS para la recaudación de fondos en campaña de tipo solidario. Número de atención al cliente: 900 32 33 34. Correo electrónico: info@fcarreras.es. Dirección postal: C/Muntaner, 383, 2º, (08021) Barcelona. Colaboran Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo y Euskaltel. Los datos personales facilitados se tratarán de acuerdo con el RGPD (2016/679). Para más información, entre en <http://www.fcarreras.org/es/privacidad>

LOS MEJORES ANUNCIOS DEL MUNDO


Ya llevamos 39.819 mejores anuncios del mundo, ayúdanos a seguir haciéndolo posible.

Me piro!




ANNA
5 años
Tarragona
Leucemia linfoblástica aguda

"El mejor anuncio para nosotros fue cuando terminamos el tratamiento en el hospital de día, la última la quimio, y cuando nos dijeron que estaba en remisión completa."



AINARA
5 años
Huelva
Leucemia linfoblástica aguda

"Nuestro mejor anuncio del mundo fue saber que su médula estaba limpia tras suspender el tratamiento durante su estancia en la UCI. Y el




Fundación

JOSEP CARRERAS

IMPARABLES CONTRA LA LEUCEMIA

EL MEJOR ANUNCIO DEL MUNDO

DE PODER DECIR A UNOS PADRES QUE SU NIJO ESTÁ CURADO



Estos son solo algunos de...

DONA AHORA

¿También has tenido un mejor anuncio del mundo?

Cuéntalo en tres rasgos brevísimos usando #elmajoranuncioelmundo


MATERIAL DE CAMPAÑA

CAT / CAT

"Mi "mejor anuncio del mundo" han sido varios: cuando me dijeron que tenía un donante compatible, cuando la segunda inmunoterapia experimental funcionó y el día "off" del trasplante, es que pudo salir de mi burbuja de aislamiento." #elmajoranuncio

RADOLFO

oooooooook



ANNA
5 años
Tarragona
Leucemia linfoblástica aguda

"El mejor anuncio para nosotros fue cuando terminamos el tratamiento en el hospital de día, la última la quimio, y cuando nos dijeron que estaba en remisión completa."


Ayúdanos a seguir haciendo posible más sanar con más datos.

DONA AHORA

1. historia

2. foto

ANNA



Nuestra forma de ser relevante:

**TRABAJANDO LA EMOTIVIDAD
COMO LEIT MOTIV.**

An illustration of a person lying down with their hands raised, inside a life preserver. The person is wearing a white shirt and red pants. The life preserver is orange with white stripes. The background is a solid teal color with some white clouds.

FIARE BANCA ÉTICA

EL DINERO MUEVE EL MUNDO

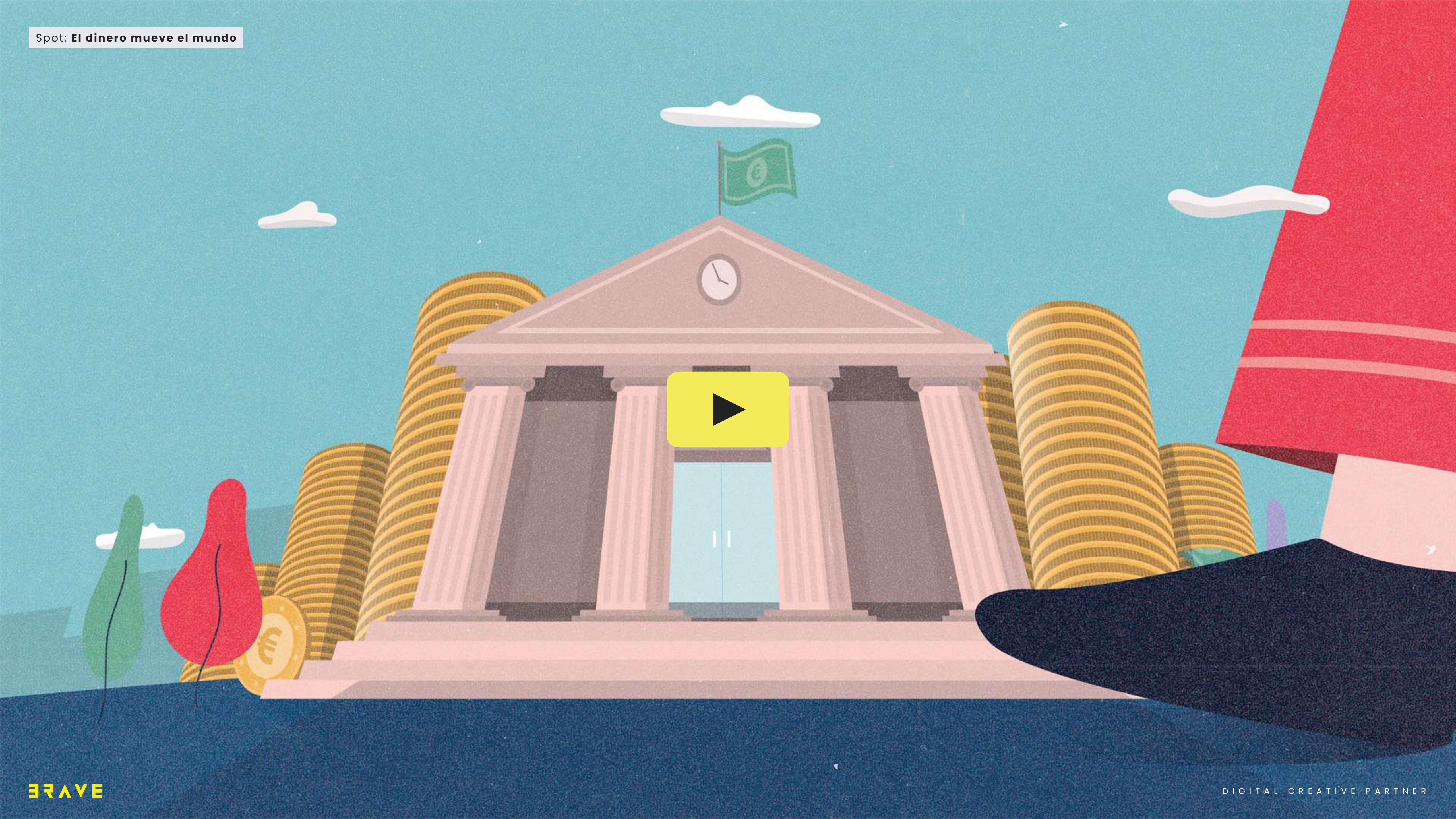
#CAMPAÑA_ON&OFF #BRANDING #POSICIONAMIENTO

Para lanzar el nuevo posicionamiento de Fiare Banca Etica nos basamos en dos de nuestros pilares clave: la transparencia de sus inversiones y la idea de que cada inversión que haga el banco tiene que tener una repercusión positiva en la sociedad y en el medio ambiente.

Así creamos: “El dinero mueve el mundo. Elijamos el sentido” un claim retador que, de una forma directa, nos posiciona en otra forma de entender el modelo de banca y nos anima a ser parte del cambio.

Lanzamos nuestro nuevo posicionamiento a través de un spot junto con una campaña online. Además, rediseñamos todo el material del banco (cartelería, posters, roll-ups y folletos) redefiniendo mensajes y materiales para adecuarlos al nuevo mensaje.

Spot: El dinero mueve el mundo



Cartelería: **El dinero mueve el mundo.**



**El único
paraíso que
conocemos
es este.**

No creemos en los paraísos fiscales porque creemos en otra forma de hacer banca. Una nueva forma basada en los principios de las finanzas éticas: transparencia, participación y cooperación, donde tu dinero sirva para invertir en empresas y proyectos que mejoran la vida de las personas y el medio ambiente.

El dinero mueve el mundo. Elijamos el sentido.



www.fiarebancaetica.coop



**Creemos
que la gente
está por encima
del mercado.**

No especulamos con tus ahorros porque creemos en otra forma de hacer banca. Una nueva forma basada en los principios de las finanzas éticas: transparencia, participación y cooperación, donde tu dinero sirva para invertir en empresas y proyectos que mejoran la vida de las personas y el medio ambiente.

El dinero mueve el mundo. Elijamos el sentido.



www.fiarebancaetica.coop



**No todos
los bancos
son iguales.**

Creemos en otra forma de hacer banca. Una nueva forma basada en la transparencia y la participación, donde el dinero sirva para invertir en empresas y proyectos que mejoran la vida de las personas y el medio ambiente.

El dinero mueve el mundo. Elijamos el sentido.



www.fiarebancaetica.coop

PROYECTO FINANCIADO



Traperos de Emaús

“Gracias al apoyo financiero de Fiare Banca Etica, hemos ampliado nuestro espacio de trabajo en coherencia con nuestros valores.”

Ana Maria
Traperos de Emaús

Esta fundación trabaja para la inserción socio laboral de personas en situación de riesgo de exclusión social.

Promueven un espacio de convivencia y desarrollo para las personas y trabajan en el sector de la recogida, clasificación y venta de objetos provenientes del desuso a través de la recuperación y reciclaje de diferentes materiales en Navarra.

Descubre más proyectos financiados en:

<https://www.fiarebancaetica.coop/comunidadinero>



www.fiarebancaetica.coop



Nuestros elementos informativos están hechos respetando el medio ambiente ya que se realizan con materiales que provienen de bosques bien gestionados de acuerdo a los principios y criterios del Consejo de Manejo Forestal (FSC). Además utilizamos procesos de producción eficientes y responsables, que reducen los residuos y promueven comportamientos sostenibles.

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banca Popolare Etica Sucursal de España está adherida al fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito italiano. El límite de la cobertura por depositante es de 100.000 euros en una misma entidad.

Cuenta

Ética

La cuenta corriente online del día a día que ayuda a construir un futuro mejor.





ERAVE

DIGITAL CREATIVE PARTNER

Nuestra forma de ser relevante:

**OBLIGANDO A LA GENTE
A POSICIONARSE.**

FECMA

HAZ VISIBLE LO INVISIBLE

#CAMPAÑA_PR #INFLUENCERS #ECOMMERCE

Queríamos aprovechar el día del cáncer de mama para realizar una acción notoria vinculada a conseguir más donativos para luchar contra esta enfermedad.

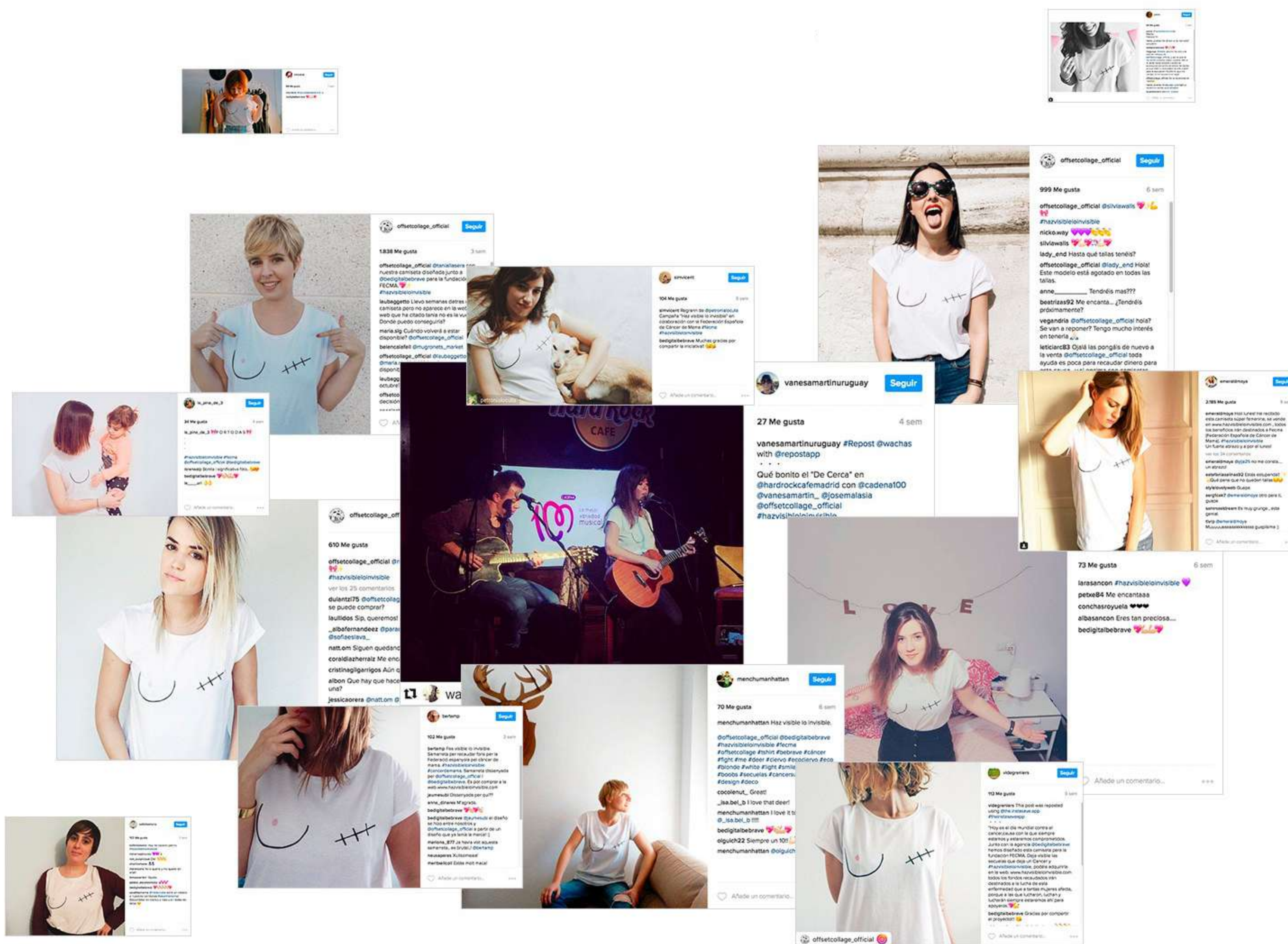
Para ello aprovechamos uno de los diseños de camiseta más conocidos pero dándole un pequeño giro, en vez de mostrar dos pechos, mostraríamos un pecho y una enorme cicatriz. De esta forma haríamos visibles, a través de la ropa, las secuelas que deja el cáncer de mama.

Para lanzar la camiseta contactamos con la ayuda de instagramers vinculados al mundo de la moda los cuales hicieron una publicación llevando nuestro diseño junto con el link para comprarla y el hashtag de campaña #hazvisibleloinvisible.

La acción fue un éxito y se viralizó rápidamente consiguiendo agotar todas las existencias en tan solo 48 horas.

Camiseta: **Haz visible lo invisible**





Nuestra forma de ser relevante:

**UN MENSAJE MOVILIZADOR
CONVERTIDO EN MODA.**



TURISMO DE EXTREMADURA

SE ACERCA EL OTOÑO

#CAMPAÑA #OFFLINE #INTERNACIONAL

Al recibir el encargo de la campaña de turismo de Extremadura nos encontramos con lo “típico”, resaltar los paisajes y la gastronomía, literalmente como todas las demás provincias españolas.

Decidimos pensar otra forma innovadora de mostrarlo, así que les propusimos aprovechar el reciente rodaje de Juego de Tronos en la región para enseñar la comunidad a través de los enclaves de la serie. Así, transformamos una campaña de turismo de una comunidad autónoma en una experiencia ampliada para los fans de la serie más vista de todos los tiempos.

La campaña fue de ámbito nacional e internacional (Portugal y UK) y estuvo compuesta de gráficas, 4 spots de 20” y 10” y 4 cuñas de igual metraje, tranvías, autobuses, además de un plan de medios digital.

Los resultados: Convertirnos en la comunidad autónoma que más ha crecido en turismo con un 50% más de visitantes extranjeros con respecto al año anterior.

Spot: **Barruecos 40'**



Spot: Trujillo 40'





Emplazamiento en localizaciones de la serie: **Se acerca el otoño.**



Nuestra forma de ser relevante:

**USAR LA SERIE DEL MOMENTO
COMO RECLAMO TURÍSTICO.**

MATTEL

XMAS FUN DELIVERY

#CAMPAÑA_RRSS #SERVICIO_DIGITAL #ECOMMERCE

Estas Navidades fueron las más atípicas en mucho tiempo, pero desde Mattel querían aprovechar esta situación para hacer una acción especial en RRSS.

Así nace Xmas Fun Delivery, un servicio gratuito de envío de diversión de UNO para que, aunque fuera en casa, pudieras pasar unas Navidades lo más divertidas posibles.

Los fans de la marca podían participar en Facebook e Instagram mencionando con quién echarían esa partida.



Nuestra forma de ser relevante:

**CREANDO UN SERVICIO
DIGITAL GRATUITO.**

An illustration of a woman with long black hair, wearing a red dress and white shoes, walking on a dark, textured path. She is surrounded by various floating objects: a photo of a couple, a photo of a man, a blue bottle, a white envelope, a photo of a woman, a thumbs-up icon, a soccer ball, and a blue cube. The background is a bright blue sky with a white cloud on the right.

FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCEMIA

LA TIENDA DE LOS BUENOS PROPOSITOS

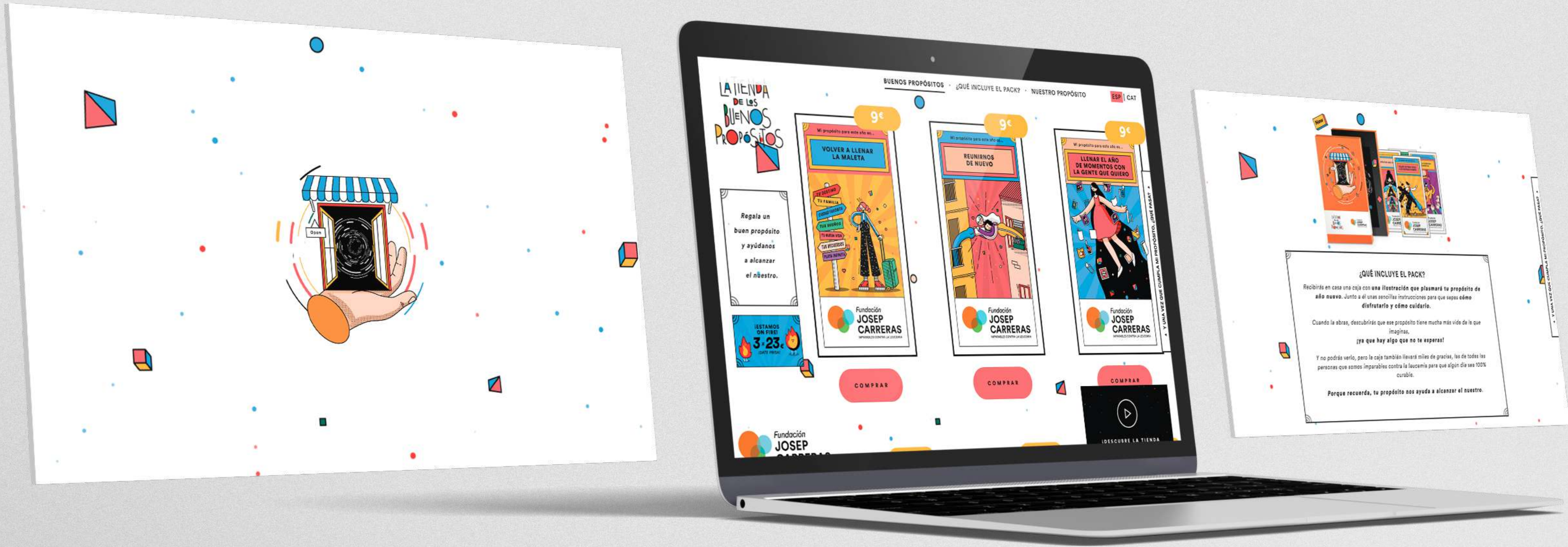
#CAMPAÑA_DIGITAL #ECOMMERCE #CAPTACIÓN

Todos los años pasa lo mismo, justo cuando comienza un año nuevo la gente se llena de buenos propósitos: dejar de fumar, ir al gimnasio, etc. En la Fundación Josep Carreras también tienen solo uno: curar la leucemia.

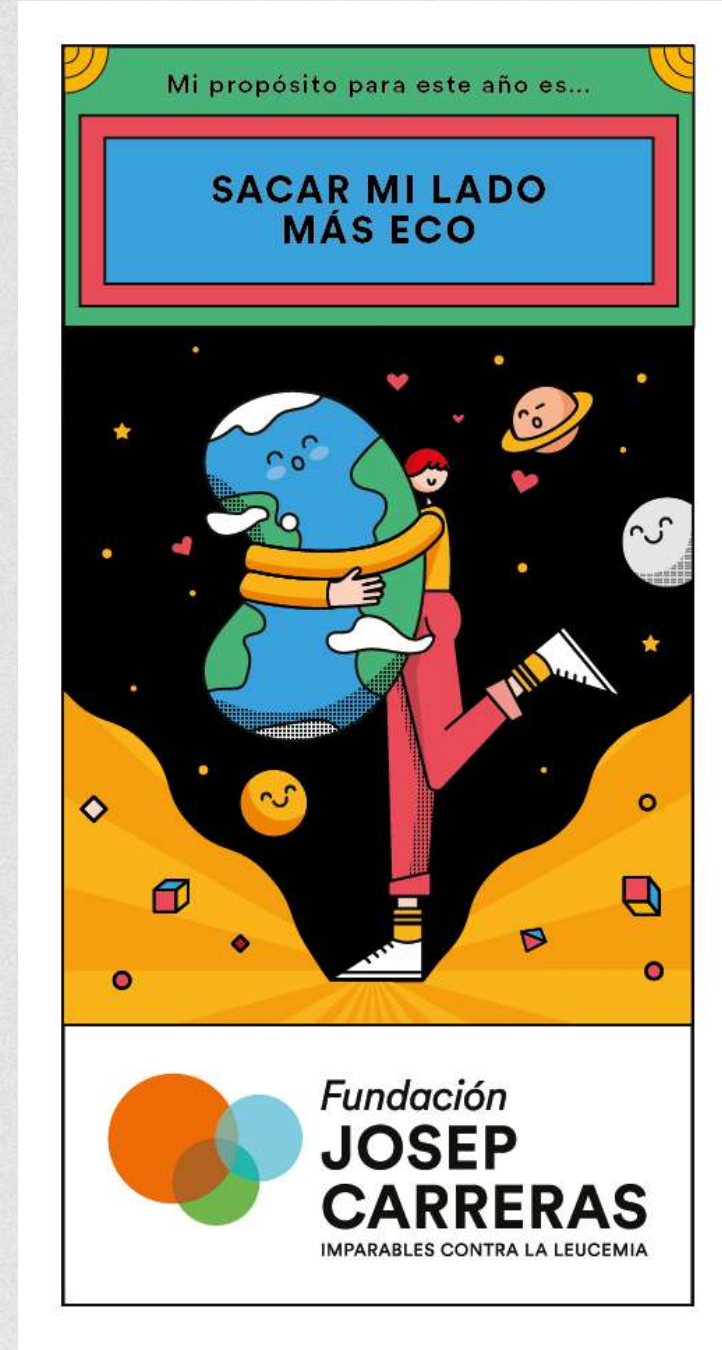
Con el objetivo de captar de fondos para la investigación científica, creamos “La Tienda de los Buenos Propósitos”, un espacio online en el que comprar propósitos para regalarse así mismo o a alguien; los beneficios de las ventas irán destinados a luchar contra la enfermedad.

Así, creamos 10 propósitos, uno de ellos con la posibilidad de personalizarlo. Tras la compra del propósito, el cliente recibe en casa una caja con una ilustración que plasma su propósito de año nuevo. Junto a él, unas sencillas instrucciones ya que el propósito está impreso en papel de semilla, por lo que se puede incluso plantar.





Visita la web en: latiendadelosbuenospropositos.org

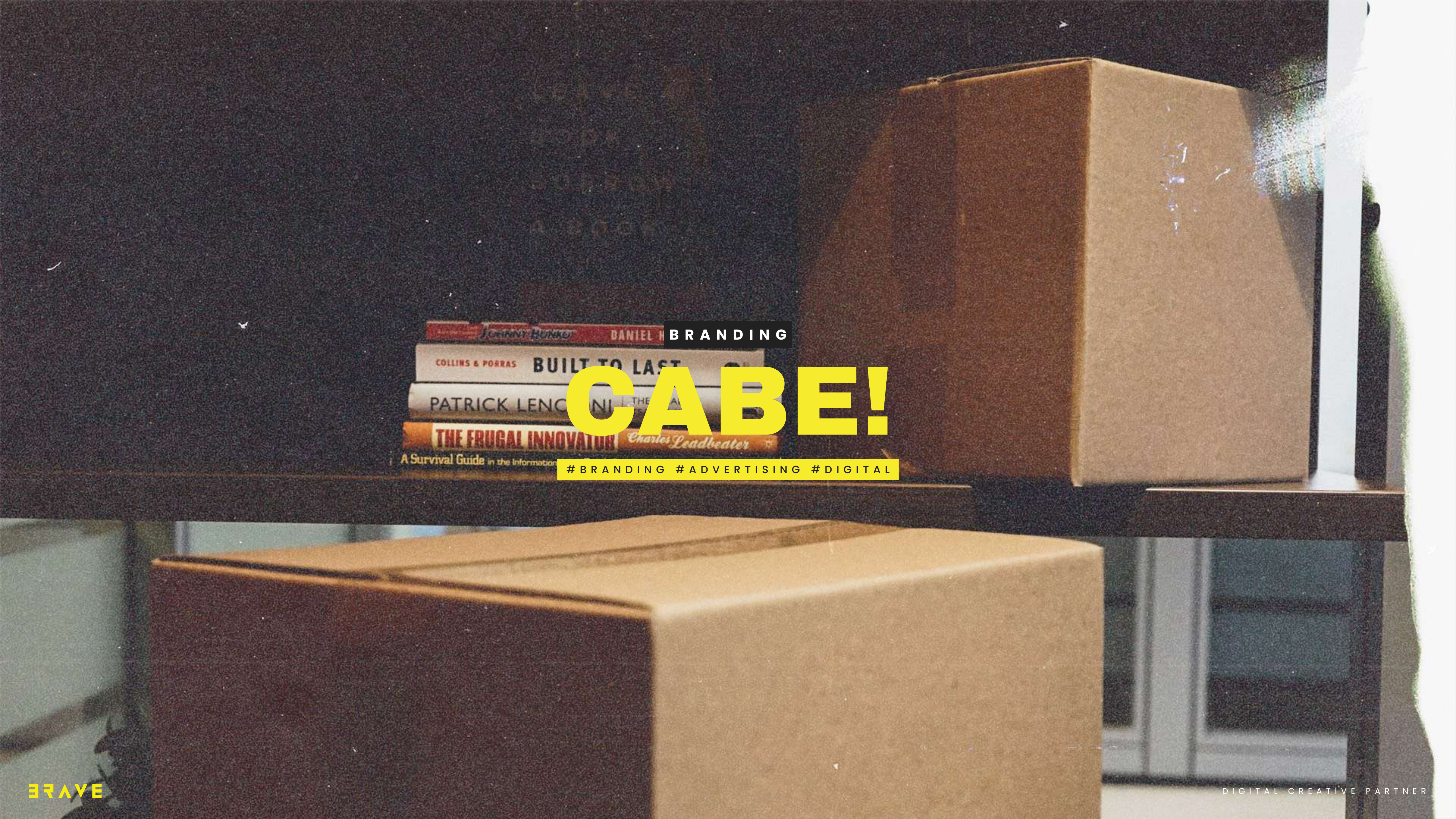


Pack propósito: **La tienda de los buenos propósitos**



Nuestra forma de ser relevante:

**TRANSFORMAR UN INSIGHT
EN UNA FORMA DE DONAR.**



BRANDING

CABE!

#BRANDING #ADVERTISING #DIGITAL

La empresa de trasteros de Barcelona TrasterPrat nos encargó el desarrollo de una propuesta de marca para su nueva gama de pequeños espacios de almacenaje.

El valor diferencial era su enfoque, espacios de almacenaje en tu propio barrio, pequeños y baratos a los que se accede a pie y no en coche.

Además, nos pedían que cumpliera 3 características: que tuviera una imagen fresca y llamativa, que fuera fácil de recordar y que utilizara una forma de comunicarse cercana y sencilla.

cabe!





¿No te cabe
en casa?

Te cabe
en **cabe!**

Encuétranos en la **Calle Gustavo Díaz**,
a 5 minutos caminando de aquí
o visítanos en **aquicabe.es**

cabe!

aquicabe.es



Espacios de almacenaje	En tu mismo barrio	Desde 25€/m²
---------------------------	-----------------------	-----------------



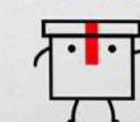
¿No te cabe
en casa?

Te cabe
en **cabe!**



Encuétranos en **Carrer Ignasi Iglesias 41 de
El Prat de Llobregat**, llámanos al **931 640 667**
o visítanos en **aquicabe.es**

aquicabe.es



cabe!



Espacios
de almacenaje

En tu
mismo barrio

Desde
20€/m²



Nuestra forma de ser relevante:

**CREANDO UNA MARCA
DIVERTIDA Y MEMORABLE.**

ESTÁ SONANDO FAME DE IRENE CARA

HALL OF BRAVE BRANDS



PALADIN.



COVAP



Tu logo va aquí.

ESTÁ SONANDO THE END DE THE DOORS



G R A C I A S

WEAVE

WEAREBRAVE.NET

M A D R I D



B A R C E L O N A