

Cultura ecosocial.

Cultura

Cultura ecosocial.

Guia per la Transició Ecosocial dels
esdeveniments i festivals culturals.

ecosocial.

Cultura ecosocial.

Cultura ecosocial.

Guia per la Transició Ecosocial dels
esdeveniments i festivals culturals.

Autoria i redacció:

El Teler Cooperatiu

Disseny i maquetació:

La Productora SCCL

Correcció:

Clara Simó

Edició:

Maig 2024

Index

pàg.4

1. Introducció

pàg.5

2. Per què una guia en esdeveniments culturals

pàg.9

3. Com preparem un esdeveniment amb perspectiva ecosocial?

pàg.11

4. Pla de sostenibilitat per la transició ecosocial de l'esdeveniment

pàg.12

5. Eixos

pàg.21

6. L'esdeveniment

pàg.22

7. Càlcul de l'impacte i millores

pàg.23

8. Festivals i esdeveniments inspiradors

pàg.29

Pensem un esdeveniment

1.

Introducció

Us presentem la **Guia per la Transició Ecosocial dels esdeveniments i festivals culturals**.

En l'actual moment d'emergència climàtica, social i econòmica, cada cop és més important que les nostres celebracions i festivals reflecteixin els valors de la sostenibilitat, la comunitat i l'Economia Social i Solidària (d'ara en endavant ESS). Aquesta guia està dissenyada per a totes aquelles que comparteixen la visió d'una transició ecosocial també en l'àmbit cultural, i que desitgen fer dels seus esdeveniments una plataforma per al canvi. Aquests, són més que simples ocasions per reunir-se; són una oportunitat per construir comunitat, fomentar la cultura local i promoure pràctiques ecosocials.

Des de les festes populars fins als concerts i festivals a l'aire lliure, cada acte té el potencial de convertir-se en un catalitzador de canvi social i ecològic. En aquesta guia, explorarem com transformar-los en espais de cohesió comunitària, sostenibilitat mediambiental i inclusió social.

A través d'aquesta guia, descobrirem com integrar pràctiques ecosocials en tots els aspectes dels nostres esdeveniments, des de la selecció de proveïdores fins a la gestió de residus, passant per la promoció de la cultura i el suport a iniciatives d'Economia Social i Solidària (ESS). Sigui que estigueu organitzant una festa al carrer o un gran festival, trobareu consells pràctics, recursos útils per fer de la vostra efemèride un acte més sostenible.

2.

Per què una guia d'esdeveniments culturals

En el context actual, caracteritzat per reptes ambientals, socials i econòmics cada cop més urgents, els esdeveniments culturals emergeixen com a eines poderoses per ser un instrument més cap a la transició ecosocial.

La creixent conscienciació del context actual ha generat el sorgiment de la necessitat de disposar d'eines pràctiques i orientacions concretes per implementar aquestes pràctiques en els actes, una resposta activa a aquesta necessitat emergent. Plans, manuals, decàlegs, guies... per establir uns marcs d'actuació davant l'emergència climàtica en l'àmbit cultural, un sector in crescendo de festivals i efemèrides, i on es veuen implicats diferents sectors econòmics i socials en els quals es pot fer incidència.

En la nostra recerca per crear una guia d'esdeveniments sostenibles, hem revisat diverses guies existents en el sector, que ofereixen una gran varietat d'enfocaments i recomanacions. Hem trobat que aquests recursos proporcionen una base valuosa per entendre les pràctiques establertes i les estratègies implementades en altres contextos. Tot i que hem aprofundit en aquestes guies prèvies, és important destacar que la nostra aproximació no es limita a copiar models preexistents, sinó que afegim una mirada ecosocial específica. A través de la nostra guia, aspirem a integrar la dimensió ecosocial en tots els aspectes de la planificació i execució d'actes.



Exemples d'aquest material ja elaborat són:

El Pla C* elaborat pel departament de Cultura de la Generalitat, '**Som Pla_C* Cultura pel Clima**', amb un horitzó d'execució 2022-2024, un Pla de sostenibilitat per incentivar i promoure que les empreses relacionades amb el món cultural elaborin el seu propi pla ambiental. Compta amb 3 eixos d'actuació (cadascun dels quals inclou diverses línies): (1) per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector cultural, (2) per una transformació social, des del discurs i els missatges, i (3) per una governança interna, des del lideratge i la coherència.*

[Veure Pla C*](#)

La **Guia per organitzar esdeveniments sostenibles**, del departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, ha estat elaborada per a l'organització d'actes, però no inclou els festivals ni les festes populars. És una guia molt útil que identifica la importància de la planificació d'un esdeveniment, a priori, durant i a posteriori, oferint recursos per a l'organització amb una mirada sostenible.

[Veure Guia](#)

El decàleg **Sostenibilidad en vivo y en directo, 10 objetivos para una sala de música más sostenible**, ha estat realitzat per Tornem a càrrec d'ACCES (Asociación estatal de salas privadas de música en directo) amb l'objectiu de promoure pràctiques més sostenibles a les sales (com ara que minimitzin les seves emissions i contribueixin a la conservació del medi ambient) i d'augmentar la conscienciació i implicació d'agents culturals i artístics, proveïdors, entorns i assistents als festivals.

[Veure decàleg](#)

Seguint alguns dels punts d'aquests materials ja elaborats, aprofitant visions més tècniques i específiques, hem preparat aquesta guia on posem especial èmfasi en aspectes d'importància vital per nosaltres que hem trobat a faltar en les anteriors, com la voluntat de transformar els esdeveniments culturals en agents de canvi, impulsant la consciència, la transició ecosocial i els valors de l'economia social i solidària (ESS).

Les festes populars, les de barri, els festivals locals, els concerts, etc. no són només una celebració cultural, sinó també una eina per a la transformació social. A través de tres àmbits d'impacte clau, es busca garantir que l'acte no només sigui una experiència cultural per als assistents i comunitària, sinó també una oportunitat per contribuir positivament al medi ambient, a la comunitat i a l'economia local.

Més enllà de la sostenibilitat, nomenclatura molt desgastada pel *greenwashing*, la present proposta posa l'accent en la idea de la transició ecosocial com a procés de transformació social, econòmic i ecològic que ha de facilitar l'equilibri amb els límits biofísics del planeta, i fer-ho de manera justa. És per això que, al nostre entendre, a l'hora d'abordar el paper dels Festivals i esdeveniments culturals, l'anàlisi i definició d'aquests han de recollir l'impacte ecològic i la seva capacitat de contribuir als objectius de mitigació i adaptació al canvi climàtic, i també han de tenir en compte l'impacte social o comunitari i l'impacte econòmic. Comunitat i economia representen des de la perspectiva de la transició ecosocial dos elements centrals per afrontar els canvis profunds que requereix el context climàtic actual i caminar cap a una transició ecològica justa.

A continuació, es detallen els tres impactes que es prioritzen en aquesta estratègia integral:

Impacte ecològic.

Cal concebre les nostres propostes culturals com a artefactes amb impacte, i per tant cal posar-hi una perspectiva regenerativa o d'impacte positiu. Que contribueixi a la mitigació i adaptació al canvi climàtic alhora que aporta solucions i transforma els nostres impactes. L'impacte ecològic de l'esdeveniment es basa en una estratègia de sostenibilitat que aborda diverses àrees clau, incloent la gestió de residus, la mobilitat sostenible i la comunicació sobre la sostenibilitat. A través d'un pla de sostenibilitat exhaustiu, es busca reduir al màxim els residus generats durant l'acte, promoure un pla de mobilitat sostenible per als assistents i proveïdores, i comunicar activament les pràctiques sostenibles als participants.

Impacte comunitari.

L'esdeveniment s'adreça a ser més que una simple trobada cultural, sinó una plataforma per a la interacció i la col·laboració amb la comunitat local, amb un fort compromís amb el feminisme i una mirada interseccional. A través de la implicació activa de la comunitat en diverses capacitats, com el voluntariat i la participació en l'organització, es busca que l'esdeveniment reverteixi en un impacte social positiu. A més, l'esdeveniment busca transmetre valors ecologistes, feministes i fomentar la consciència ambiental entre les persones assistents, convertint-se en una font de coneixement i pensament per a la comunitat. Això es reflecteix en la consideració dels punts liles i la creació d'espais segurs, així com en la disposició de banys adaptats i equipats per a la comoditat i la practicitat en l'ús d'alternatives a les compreses, un pas fonamental cap a la creació d'entorns més inclusius i accessibles.

Impacte en l'economia local i cooperativa.

Aquest impacte és un pilar fonamental en el recorregut cap a una transició ecosocial més sostenible. Quan apostem per la relocalització i la democratització econòmica, estem fent una crida al consum conscient i al comerç just, afavorint així una transformació profunda en el model de distribució, producció i consum. Els esdeveniments que organitzem actuen com a catalitzadors d'aquest canvi, impulsant una activitat econòmica que no només crea oportunitats locals, sinó que també fomenta una consciència col·lectiva sobre la importància de les eleccions de consum. A mesura que aquest moviment guanya força, es consolida un teixit econòmic més resilient i sostenible, que pot jugar un paper crucial en la mitigació dels impactes de l'emergència climàtica.

La planificació i execució d'esdeveniments sostenibles s'ha convertit en una prioritat en l'actualitat, ja que ofereix una eina essencial per mitigar l'impacte ambiental, social i econòmic de les nostres accions. És en aquest context que s'ha desenvolupat aquesta guia, que proporciona un conjunt d'indicadors clau per ajudar a organitzadores, públic i administració a fer els seus actes més responsables i ecosocials.

Els esdeveniments són molt més que simples reunions, ja que representen una oportunitat per promoure la **cultura popular, transformadora i inclusiva**, i poden fomentar la cohesió social, la diversitat cultural i la participació comunitària. És per això que és crucial considerar la seva importància en el teixit social i cultural de les nostres comunitats.

Una altra característica clau dels esdeveniments amb perspectiva ecosocial és la seva capacitat per crear xarxes i col·laboracions entre diferents actors, incloent-hi organitzacions, cooperatives, empreses, entitats i individus. A través de l'**enxarxament**, es pot compartir coneixement i recursos per promoure la sostenibilitat i reforçar la col·laboració en la cerca de solucions innovadores i inclusives, així com per detectar necessitats i reptes conjunts. Aquest enxarxament pot servir per generar noves estructures que generin un impacte social i econòmic positiu i regeneratiu en el territori

El **consum responsable** també hi juga un paper fonamental tant les organitzadores com les participants tenen la responsabilitat d'optar per alternatives, com ara productes locals, materials reciclats i energies

renovables. Aquest consum conscient contribueix a reduir l'empremta ecològica i promoure pràctiques més responsables. A més, aquest tipus d'esdeveniments també serveixen com a plataforma per a la **sensibilització i l'educació** sobre temes rellevants, com el canvi climàtic, la igualtat de gènere i l'impacte de les nostres accions en la societat i el medi ambient. A través de programes educatius, tallers i activitats, es pot fomentar una consciència més profunda sobre aquestes qüestions i inspirar accions positives. Finalment, és important destacar els **valors de l'Economia Social i Solidària (ESS)** en els actes sostenibles. A través de la col·laboració, la participació democràtica i l'impacte social, l'ESS ofereix un marc útil per promoure-hi la sostenibilitat econòmica i social.

En resum, aquesta guia té com a objectiu proporcionar una visió completa i pràctica sobre com organitzar i participar en esdeveniments ecosocials, amb un enfocament en la mitigació de l'impacte negatiu, la conscienciació i la promoció del consum responsable, la sensibilització i els valors de l'ESS.

3.

Com preparem un esdeveniment amb perspectiva ecosocial?

Per preparar un esdeveniment amb perspectiva ecosocial és important tenir en compte diversos factors que influeixen en la seva planificació i execució. A continuació, expliquem els elements clau per a l'organització d'un esdeveniment sostenible.

Agents implicats:

Quan parlem dels agents implicats en la preparació d'un esdeveniment ens referim d'una banda a les persones que formen part de l'**organització** i coordinació de l'esdeveniment, és important que l'equip estigui alineat i conscienciat del punt de vista ecosocial d'aquest. És important també, involucrar i cuidar a la **comunitat**, des de les etapes inicials, escoltant les seves necessitats i preocupacions, i integrant-la en el procés de presa de decisions i de participació de l'esdeveniment. Les **proveïdores** també són part dels agents implicats, per tant és important comunicar la visió ecosocial de l'esdeveniment i que es facin responsables, així com la involucració en millores de sostenibilitat a l'acte. I per últim, les persones **voluntàries** són part importantíssima de molts esdeveniments. Cuidar les voluntàries implica proporcionar-los una formació adequada, reconèixer i agrair el seu treball, i assegurar-se que se sentin part integrant de l'equip. En resum, tenir cura de tots els agents implicats en la preparació d'un acte és fonamental per estar alineades en tota l'elaboració d'aquest.

Temps/durada:

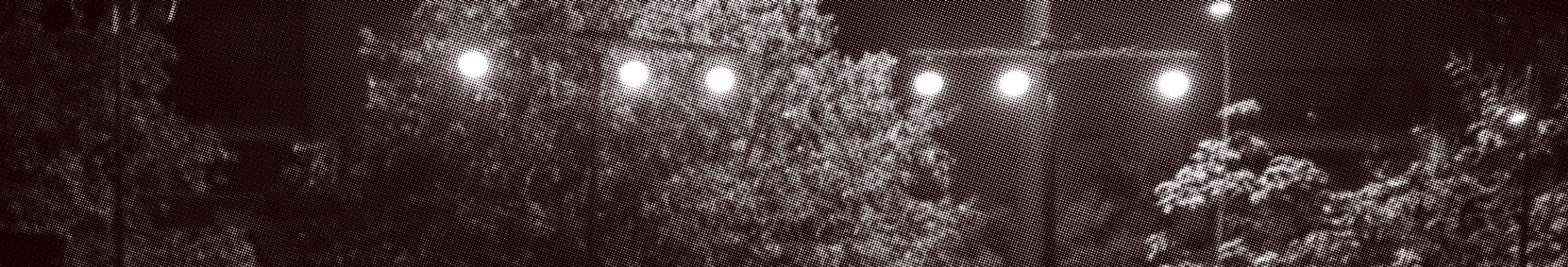
Determinar la durada adequada de l'esdeveniment és bàsic per gestionar els recursos de manera eficient. Cal considerar el temps necessari per a les activitats planificades i assegurar-se que sigui prou llarg com per aconseguir els objectius, però no excessivament llarg per evitar el malbaratament de recursos.

Nombre d'assistents:

Cal tenir en compte el nombre d'assistents esperats per planificar adequadament els recursos, com ara espai, menjar i aigua. És important preveure una estimació realista del nombre de persones que hi assistirà per evitar problemes de sobrecàrrega o subutilització dels recursos. Quant al nombre d'assistents, la tendència coherent és la de no massificar els esdeveniments i començar a generar alternatives als macrofestivals.

Destinatàries:

És crucial identificar de manera precisa el públic objectiu de l'esdeveniment per adaptar adequadament la programació i les activitats a les seves necessitats i interessos. És important considerar factors com l'edat, els interessos, les necessitats especials i les preferències culturals dels assistents per assegurar una experiència satisfactòria per a totes les participants. En el cas de les destinatàries, és essencial adoptar una visió inclusiva que no exclou cap col·lectiu per cap motiu. Aquest enfocament inclusiu en tots els aspectes de l'esdeveniment contribueix al seu èxit i al seu impacte positiu en la comunitat.



Tipologia:

Definir la tipologia de l'esdeveniment (festes populars, concerts, festivals, etc.) ajuda a delimitar les activitats i els recursos necessaris. Cada tipus d'acte té requisits específics en termes d'infraestructura, logística i gestió que cal tenir en compte durant la planificació.

Missatge (valors)/Programació:

És vital establir els valors i el missatge de l'acte per dirigir la programació i les activitats, assegurant una comunicació inclusiva i amb perspectiva de gènere. Els esdeveniments han de promoure valors com la transició ecosocial, la no exclusió, la diversitat cultural i el consum responsable, fomentant la justícia social i creant un entorn comunicatiu integrador. La programació ha de reflectir aquests valors, incorporant una mirada de gènere, valors feministes, d'inclusió i antiracistes per permetre la participació de tots els membres de la comunitat. Aquest enfocament garanteix un espai segur i receptiu al diàleg i la participació, promocionant un estil de vida més sostenible, solidari i equitatiu.

La consideració dels factors clau per a la preparació de l'esdeveniment i el desenvolupament d'un pla de sostenibilitat (que és el punt següent de la guia), estan intrínsecament connectats i són essencials per a la realització efectiva de l'acte en el marc de la transició ecosocial. Sense una comprensió detallada dels agents implicats, la durada, el missatge, el nombre d'assistents, les destinàries i la tipologia de l'esdeveniment, seria difícil desenvolupar un pla de sostenibilitat adequat. La informació sobre aquests aspectes és necessària per adaptar les estratègies de sostenibilitat a les necessitats i expectatives del públic, garantint una implementació efectiva i una participació activa.

D'altra banda, un pla de sostenibilitat ben dissenyat és fonamental per garantir que l'esdeveniment no només sigui exitós des d'un punt de vista organitzatiu, sinó també respectuós amb el medi ambient i amb una mirada inclusiva. Les accions sostenibles integrades en el pla no només contribueixen a la protecció del medi ambient i al benestar de la comunitat, sinó que també reforcen el missatge de la transició ecosocial i inspiren un compromís continu amb la sostenibilitat. Així, la combinació d'ambdós aspectes assegura que l'acte no només sigui un èxit puntual, sinó que també contribueixi a un canvi positiu més ampli en la comunitat.



4.

Pla de sostenibilitat per la transició ecosocial de l'esdeveniment.

El pla de sostenibilitat de la guia contempla un enfocament integral per assegurar que l'esdeveniment sigui respectuós amb els principis de desenvolupament sostenible.

A través d'aquest pla, es detallaran les diverses iniciatives i pràctiques amb mirada ecosocial a adoptar durant les diferents fases de l'esdeveniment, incloent-hi la gestió eficient dels recursos, la reducció de l'impacte ambiental i la promoció de la inclusió social. Es tindran en compte els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) com a marc de referència per orientar les accions i les mesures a implementar. La persona encarregada de supervisar l'execució d'aquest pla serà responsable de coordinar les accions i assegurar-ne la implementació efectiva.

Es definiran clarament els terminis d'implementació de les mesures de sostenibilitat, establint objectius específics i assenyalant els indicadors de seguiment per avaluar el progrés i l'impacte de les iniciatives adoptades.

Així mateix, es durà a terme una planificació exhaustiva, incloent-hi la identificació dels aspectes ambientals i socials significatius, la definició d'objectius de sostenibilitat, la implementació de mesures per a la seva consecució, i el monitoratge i avaluació dels resultats obtinguts.

Es realitzarà el càlcul de la petjada de carboni i les emissions de CO₂ associades a l'esdeveniment, proporcionant una visió clara dels impactes ambientals i socials de l'activitat.

A més, s'informarà de les mesures adoptades a proveïdors, organització, col·laboradors i la seva implicació, així com la de comunicació als assistents de les mesures i com poden contribuir a fer esdeveniments més sostenibles.

Aquest pla de sostenibilitat servirà com a guia per garantir que l'acte sigui una plataforma per promoure pràctiques responsables i contribuir al desenvolupament sostenible de la comunitat local i el medi ambient.

En resum, el pla de sostenibilitat garantirà una gestió responsable i transparent de l'esdeveniment, contribuint a la preservació del medi ambient.

És essencial que l'elaboració del pla de sostenibilitat de la guia abasti diversos aspectes, incloent-hi les cures a l'equip d'organització. A més de les mesures dirigides a reduir l'impacte ambiental, és imprescindible incloure-hi iniciatives destinades al benestar del personal. Això pot encabir programes de suport emocional i salut mental, polítiques que fomentin la conciliació laboral i familiar, formació sobre pràctiques de treball saludables i implicació de l'equip en la presa de decisions. Dedicar atenció a les necessitats de les persones que formen part de l'equip contribueix a la sostenibilitat de l'organització.

També és important seguir un calendari detallat de les accions que es duran a terme i en quin període, i socialitzar-les entre tot l'equip, això és important tant per una implementació eficaç del pla, com per distribuir bé les tasques a realitzar, assegurant un seguiment adequat del progrés i la consecució dels objectius fixats.

5.

Eixos.

Els cinc eixos proposats i abordats en aquest context representen els pilars fonamentals per a la creació i execució d'esdeveniments culturalment enriquidors i ambientalment responsables. Cada eix abraça una àrea clau que requereix una atenció detallada i una acció coordinada per garantir un impacte positiu en la comunitat, l'entorn i la cultura.

Eix 1. Consum

Proveïdores Restauració Consum Responsable

El primer eix, enfocat en el consum, constitueix una peça clau de la guia, ja que el fet de cultivar pràctiques sostenibles en aquest àmbit no només afecta en l'impacte dels esdeveniments, sinó que també pot contribuir a sensibilitzar i fer incidència social i política. A través de les seves diverses dimensions, incloent-hi proveïdores, restauració i consum responsable, aquest bloc s'endinsa en la promoció de valors centrats en l'Economia Social i Solidària (ESS) i en el suport a l'economia local.

En primer lloc, l'apartat de proveïdores ressalta la necessitat de col·laborar amb proveïdores locals, posant un èmfasi especial en l'impuls de la producció de proximitat i en l'establiment de relacions de cooperació que beneficiïn tant els participants de l'esdeveniment com la comunitat local en general.

En segon lloc, la secció de restauració aborda la importància de seleccionar opcions gastronòmiques sostenibles i vinculades amb productes de la regió. Aquesta decisió no només contribueix a reforçar l'activitat econòmica dels productors locals, sinó que també promou la conservació dels recursos naturals i la diversitat alimentària.

Finalment, l'apartat de consum responsable posa l'accent en la sensibilització dels participants i de l'organització sobre la seva capacitat per influir positivament en la sostenibilitat de l'esdeveniment a través de les seves decisions de consum.

Eix 1. Consum

Aquest bloc de mesures, no només busca impulsar pràctiques sostenibles en el marc d'aquest, sinó que també reforça el compromís amb l'ESS i l'economia local com a pilars fonamentals del desenvolupament comunitari i la preservació dels recursos naturals.

Productes locals:

Promoció de productes i serveis locals per impulsar l'economia de la comunitat i reduir l'empremta ecològica associada al transport de mercaderies.

Grups de consum i cooperatives locals:

Foment de la participació en grups de consum i cooperatives locals per promoure la solidaritat, la col·laboració i la distribució equitativa dels recursos.

Comerç Just:

Priorització de la compra de productes que compleixin amb els principis del Comerç Just, garantint condicions laborals dignes i salaris justos per als treballadors.

Producció ecològica i màxim vegetal:

Preferència per aliments i productes d'origen ecològic, així com la promoció d'opcions de menjar vegetarianes i veganes per reduir l'impacte ambiental de l'alimentació.

Reutilització i reducció de residus:

Foment de pràctiques de reutilització i reducció de residus per minimitzar la generació de deixalles i promoure una economia circular.

Distribució dels excedents/no malbaratament:

Implementació de mesures per a la correcta gestió dels excedents d'aliments i materials per evitar el malbaratament i fomentar la seva redistribució a persones necessitades.

Productes de temporada alimentació saludable:

Preferència per aliments de temporada i opcions alimentàries saludables per promoure una dieta equilibrada i respectuosa amb el medi ambient.

Prevenió i gestió de residus:

Desenvolupament de polítiques i pràctiques per prevenir la generació de residus i gestionar-los adequadament, incloent-hi la separació i el reciclatge.

Barres sostenibles i cooperatives (locals):

Foment de l'ús de barres i serveis d'alimentació sostenibles i cooperatives locals per promoure l'ESS i el suport a la comunitat.

Ampolles de vidre, no embalatge:

Preferència per l'ús d'ampolles de vidre i altres envasos reutilitzables en lloc de materials d'un sol ús per reduir els residus plàstics.

Marxandatge responsable:

Selecció de productes de marxandatge que compleixin amb criteris de sostenibilitat i responsabilitat social, com materials reciclats o certificacions ambientals.

Contractació cooperatives de treball:

Priorització de la contractació de serveis i proveïdors que siguin cooperatives de treball per promoure la justícia laboral i la participació democràtica.

Xarxa de productores/enxarxament local:

Establiment de relacions de col·laboració amb productores locals i altres actors de la comunitat per fomentar la resiliència i la sostenibilitat de la cadena d'aprovisionament i reforçar la intercooperació.

Informació a proveïdors de les mesures de l'esdeveniment:

Comunicació activa amb les proveïdors per informar-les sobre les pràctiques sostenibles de l'esdeveniment i implicar-les en la seva implementació.



Eix 2. Recursos

Residus
Energia i Aigua
Instal·lacions

Aquest segon eix de la guia està concebut per abordar de manera integral qüestions rellevants relacionades amb l'ús eficient dels recursos i la gestió responsable dels residus en el marc dels esdeveniments amb perspectiva ecosocial. És crucial comprendre que les pràctiques sostenibles en aquest àmbit no només tenen un impacte significatiu en la reducció de l'empremta ecològica dels actes, sinó que també contribueixen activament a la promoció i preservació dels recursos naturals i a la millora dels ecosistemes locals.

Des de la selecció de proveïdores locals fins a la reducció dels residus i la gestió eficient dels recursos energètics, cada aspecte tractat en aquest eix està dissenyat per fomentar una cultura ecosocial que permeti tota la planificació i execució dels esdeveniments.

Aquest eix constitueix una part fonamental de la guia, ja que ofereix un marc integral i pràctic per abordar les qüestions essencials relacionades amb l'ús responsable dels recursos i la gestió dels residus en els actes, amb un fort èmfasi en l'ESS i l'economia local com a pilars fonamentals de la sostenibilitat. Mesures a tenir en compte:

- 1. Proveïdores d'envasos reutilitzables:**
Foment de l'ús de recipients reutilitzables en comptes de materials d'un sol ús per reduir els residus plàstics.
- 2. Gots de més d'un ús:**
Utilització de gots i recipients reutilitzables per les begudes i menjars per minimitzar el consum de materials d'un sol ús.
- 3. Punts de recollida:**
Establiment de punts de recollida selectiva per facilitar la separació i el reciclatge dels residus generats durant l'esdeveniment.
- 4. Minimització i gestió de residus:**
Implementació de mesures per minimitzar la generació de residus i gestionar-los de manera eficient per reduir-ne l'impacte ambiental.
- 5. Espectacles amb minimització de residus:**
Promoció d'espectacles i activitats que incorporin pràctiques de minimització de residus per fomentar una cultura de sostenibilitat.
- 6. QR, identitat digital:**
Utilització de tecnologies com codis QR i identitat digital per reduir l'ús de paper i altres materials impresos.
- 7. Fonts d'aigua pública (aigua gratuïta):**
Foment de l'ús d'aigua de fonts públiques com a alternativa a l'aigua embotellada per reduir els residus plàstics i promoure l'accés a l'aigua potable.
- 8. Reducció d'envasos:**
minimitzar de l'ús d'ampolles d'aigua i altres envasos d'un sol ús per reduir els residus plàstics generats.
- 9. Potència:**
Utilització de la potència adequada per reduir el consum d'energia durant l'esdeveniment.
- 10. Equips eficients:**
Selecció d'equips i sistemes energètics eficients per reduir el consum d'energia i l'emissió de gasos d'efecte hivernacle.
- 11. Autoconsum energètic:**
Exploració de fonts d'energia renovable i pràctiques de generació d'energia per promoure la sostenibilitat energètica de l'esdeveniment.
- 12. Reducció de la pressió d'aigua/ difusors:**
Implementació de mesures per reduir la pressió d'aigua i l'ús de difusors en els serveis sanitaris i altres instal·lacions per estalviar aigua.
- 13. Leds / baix consum:**
Ús de lluminàries LED i altres dispositius d'il·luminació d'alta eficiència energètica per minimitzar el consum d'energia elèctrica.
- 14. Estalvi cisternes:**
Implementació de sistemes de cisternes d'estalvi d'aigua per a la reutilització d'aigua en usos no potables com el reg.
- 15. Banyes secs:**
Contractació d'aquest tipus de banyes que utilitzen sistemes de sanejament i gestió de residus que no requereixin aigua per la seva operació ni productes químics.
- 16. Contractació ESS:**
Priorització de la contractació de serveis a empreses d'economia social i solidària per promoure la justícia social i l'impacte positiu a la comunitat.
- 17. Lloguer materials, reutilització o reutilitzables:**
Preferència pel lloguer de materials i equipaments en comptes de la compra, i foment de la reutilització d'aquests materials en múltiples esdeveniments.
- 18. Aprofitament materials, enxarxament amb altres entitats:**
Col·laboració amb altres entitats i organitzacions per aprofitar materials i recursos disponibles, reduir el malbaratament i fomentar la intercooperació.
- 19. Proveïdores locals i de proximitat:**
Priorització de proveïdores i recursos locals i de proximitat per promoure l'economia local i la reducció de l'empremta ecològica associada al transport i la producció.
- 20. Escenaris:**
Utilització de materials i recursos locals per la construcció i decoració dels escenaris per promoure la sostenibilitat i el suport a la comunitat.

Eix 3. Ubicació

Lloc esdeveniment i entorn

Mobilitat

Allotjament

Aquest tercer eix de la guia se centra en l'entorn en què es desenvolupen els esdeveniments, posant un fort èmfasi en la sostenibilitat i la preservació del medi ambient. És fonamental reconèixer la importància de seleccionar llocs de celebració que no només compleixin amb criteris de protecció mediambiental, sinó que també contribueixin a la millora dels ecosistemes locals i o fomentar-ne l'esperit crític i la participació. Així mateix, s'aborden qüestions rellevants com la mobilitat sostenible, que promou l'ús de mitjans de transport de baix impacte ambiental i fomenta la reducció d'emissions contaminants. Igualment, es destaca la importància de l'allotjament; promoure l'ús de certificacions ambientals o allotjar-se en llocs pròxims a l'àrea de celebració de l'esdeveniment permet minimitzar l'ús de vehicles i fomentar una experiència més responsable i respectuosa amb el medi ambient. A continuació les mesures a tenir en compte:



- 1. Compromís de sostenibilitat amb l'entorn escollit:**
prioritzar un grau de compromís amb la preservació del medi ambient i la sostenibilitat en la selecció del lloc de celebració de l'esdeveniment.
- 2. Elecció de l'entorn (no protegit):**
Preferència per seleccionar espais que no estiguin sotmesos a protecció mediambiental especial, per tal de reduir les limitacions per la celebració de l'esdeveniment i optimitzar-ne l'impacte.
- 3. Contribució a la millora de l'ecosistema:**
realitzar accions destinades a millorar l'estat dels ecosistemes locals, com ara la restauració d'àrees degradades o la plantació d'espècies autòctones.
- 4. Compensació:**
Les mesures adoptades per compensar els impactes negatius de l'esdeveniment en l'entorn, com ara la realització d'accions de restauració ambiental o la contribució a projectes de conservació.
- 5. Impacte sobre la població (soroll, cotxes, etc.):**
avaluar els efectes de l'esdeveniment sobre la població local, incloent-hi el soroll generat, l'afluència de vehicles i altres factors que puguin afectar la qualitat de vida dels residents.
- 6. Implicació de la comunitat local:**
Mesura el grau d'implicació i participació de la comunitat local en el desenvolupament i la realització de l'esdeveniment, fomentant la col·laboració i el diàleg amb els actors locals.
- 7. Pàrquing de bicicletes:**
disposar de zones d'aparcament per a bicicletes i altres mitjans de transport sostenible, incentivant la mobilitat activa i la reducció de l'ús de vehicles contaminants.
- 8. Lloguer de vehicles elèctrics:**
incentivar la possibilitat de disposar de serveis de lloguer de vehicles elèctrics com a alternativa als vehicles de combustió convencional, reduint les emissions contaminants associades al transport.
- 9. Transport de muntatge i artistes:**
considerar les emissions associades al desplaçament del personal i els equips de muntatge i artistes, incentivant pràctiques que minimitzin l'impacte ambiental.
- 10. Mitjans de transport locals:**
prioritzar i fomentar l'accessibilitat de l'esdeveniment mitjançant els mitjans de transport públic locals, facilitant l'accés a l'esdeveniment sense necessitat d'utilitzar vehicles privats.
- 11. Horaris de l'esdeveniment lligats als horaris del transport públic:**
tenir en compte la coordinació dels horaris de l'esdeveniment amb els horaris del transport públic, facilitant la mobilitat dels assistents i reduint la dependència del vehicle privat.
- 12. Convenis amb cooperatives de transport:**
en cas que sigui possible, la signatura de convenis amb cooperatives de transport local per facilitar el desplaçament dels assistents a l'esdeveniment mitjançant vehicles col·lectius o compartits.
- 13. Planificació del transport per accedir al festival:**
planificació del transport per garantir un accés segur i eficient a l'esdeveniment, incloent-hi la previsió de rutes, punts d'arribada i sortida, i la coordinació amb les autoritats locals.
- 14. Informació als assistents sobre la reducció de la petjada ecològica:**
accions de comunicació destinades a informar els assistents sobre les mesures per reduir la petjada ecològica de l'esdeveniment i fomentar una participació responsable.
- 15. Allotjaments amb certificació ambiental:**
en la mesura possible recórrer a allotjaments que comptin amb certificacions ambientals reconegudes, garantint pràctiques responsables.



Eix 4. Comunicació

Comunicació
Pensament Crític
Altres

L'últim eix de la guia se centra en la comunicació, el pensament crític i altres aspectes rellevants per a la construcció d'esdeveniments sostenibles i socialment responsables. En aquest sentit, la comunicació eficaç és clau per difondre els valors de la transició ecosocial i promoure la participació activa del públic en les accions impulsades. A més, s'incorpora la importància del pensament crític, fomentant la reflexió i el qüestionament dels models establerts per abordar els reptes socials i ambientals. Aquest eix també contempla altres aspectes rellevants com la inclusió, el feminisme, l'antiracisme i altres formes d'equitat i diversitat, que són essencials per a la construcció d'un esdeveniment inclusiu i respectuós amb tota la diversitat de la comunitat. Les mesures a tenir en compte:

1. Comunicació sostenible:

Utilització de canals de comunicació que promoguin pràctiques sostenibles i responsables.

2. Marxandatge:

Utilització de productes de marxandatge que siguin respectuosos amb el medi ambient i els drets humans.

3. Decoració reciclada o sostenible:

Ús de materials reciclats o sostenibles en la decoració de l'esdeveniment.

4. Comunicació inclusiva:

Promoció d'una comunicació que tingui en compte la diversitat de la comunitat i fomenti la participació de tots els sectors.

5. Obsequis o promocions alternatives:

Oferta d'alternatives sostenibles i respectuoses amb el medi ambient en els obsequis i promocions de l'esdeveniment.

6. QR, Identitats digitals:

Utilització de tecnologies com codis QR i identitats digitals per facilitar la comunicació i l'accés a la informació sobre les accions sostenibles de l'esdeveniment.

7. Públic actiu, implicar comunicacions:

Promoció de la participació activa del públic en les accions sostenibles i foment de la interacció i la comunicació bidireccional.

8. Comunicació d'accions sostenibles:

Difusió de les accions sostenibles realitzades durant l'esdeveniment per inspirar i motivar a altres a adoptar pràctiques similars.

9. Paritat en l'equip i la programació:

implica adoptar una perspectiva de gènere en tots els aspectes de l'esdeveniment, assegurant que les dones estiguin representades de manera equitativa en els rols de lideratge, participació i visibilitat. Això inclou la promoció de la presència de dones com a ponents, artistes, moderadores i líders en la programació i les activitats de l'esdeveniment.

10. Perspectiva feminista i antiracista:

incloure la perspectiva feminista i antiracista en tots els àmbits de l'esdeveniment, promovent la difusió d'aquests valors a través de cartells o manifestos.

11. Espais segurs i punts liles:

incloure aquests espais i punts per garantir la seguretat, el benestar i la inclusió de totes les assistents a l'esdeveniment.

12. Espais de criança:

incloure espais tranquils d'alletament, de relaxament per a infants i les seves famílies, per gaudir de l'esdeveniment des d'una altra perspectiva.

13. El català com a llengua vehicular:

és essencial per promoure la seva presència i preservar la identitat cultural i lingüística, fomentar la cohesió social i garantir el seu reconeixement en diversos àmbits.

Eix 5. Comunitat

Perspectiva feminista

Participació dels agents socials de l'entorn

Participació i accés

Els actes culturals han d'esdevenir espais inclusius i de participació, superant la lògica de “públic”, a una lògica de participants i usuàries. I al seu torn han de prendre consciència i reconèixer el context social i associatiu del territori on es despleguen, incloent-hi als actors del territori i facilitant-ne la transparència i proximitat, banda de la participació.

Els esdeveniments culturals tenen el potencial de transcendir la noció tradicional de “públic” per convertir-se en veritables espais inclusius i de participació, on tothom és partícip i usuari. Això implica una transformació en la concepció mateixa de l'acte, passant d'una visió passiva del públic a una comprensió més activa i participativa de la seva funció social. En aquest sentit, és fonamental reconèixer i valorar el context social i associatiu del territori on es desenvolupen aquests, obrint-los a la participació dels actors locals i facilitant-ne la integració i transparència. D'aquesta manera, els esdeveniments no només serveixen com a espais de difusió cultural, sinó que també es converteixen en veritables agents de cohesió social, contribuint a la creació d'un entorn comunitari més actiu, inclusiu i proactiu.

La **perspectiva feminista** ahora de plantejar els espais culturals que generem per tal que aquests garanteixin espais segurs, infraestructuralment adaptats i que tinguin en compte el desplegament de les tasques reproductives.

La importància de tenir **la complicitat activa o simbòlica de la comunitat organitzada del territori**, fent del Festival i/o esdeveniment una eina per a la seva expansió i reconeixement, ahora que una eina per a contribuir a l'amplificació de l'impacte dels seus objectius socials.

La participació i accés de les assistents, tenint en compte per una banda, la no discriminació per raons de gènere, sexe o orientació sexual, i l'exclusió de tota mena d'actituds i parafernalia racista i/o d'extrema dreta.

Democràcia cultural:

facilitant l'accés a la cultura reduint al màxim l'exclusió econòmica, fixant un preu just, que ahora que faci viable el projecte permeti reduir el màxim la segregació social en la cultura.

Recollir propostes, suggeriments i nivells de satisfacció de les persones assistents. Aquesta retroalimentació directa és fonamental per avaluar l'eficàcia dels esdeveniments culturals en termes de satisfacció del públic i per identificar àrees d'oportunitat per a millorar-los en el futur.

6.

L'esdeveniment

La planificació i execució d'un esdeveniment abarca diverses etapes, que inclouen la fase prèvia, fase d'execució i fase posterior. En cadascuna d'aquestes fases, és crucial considerar la importància de mitigar l'impacte i assegurar que l'esdeveniment sigui sostenible.

Durant la **fase prèvia**, es realitzen tots els preparatius necessaris, com ara la selecció del lloc, la planificació de la logística, la contractació de proveïdors i la promoció de l'esdeveniment. És en aquesta etapa on es pot prendre la majoria de les decisions que afectaran l'impacte ambiental, social i econòmic de l'esdeveniment. Mitjançant la implementació de pràctiques sostenibles com la selecció de proveïdors locals, la utilització de materials reciclats i la promoció del transport públic, es pot reduir significativament l'impacte negatiu. En aquesta fase no només la part de producció de l'esdeveniment és important sinó també la de coordinació, comunicació i la comunitaria, aquí és on hem de tenir en compte el pla de sostenibilitat, que hauria d'estar definit i el perquè generem aquest esdeveniment (apartats 3 i 4 de la guia)

Durant la **fase d'execució**, l'esdeveniment es desenvolupa i es porta a terme. És aquí on es produeixen la majoria de les emissions i residus que hi estan associats, com ara l'energia consumida, els residus generats i les emissions de transport. Mitjançant la implementació de pràctiques sostenibles com la gestió eficient dels residus, l'ús d'energies renovables i la promoció del consum responsable, se'n pot minimitzar l'impacte ambiental i social.

Finalment, durant la **fase posterior**, es realitza una valoració de l'impacte de l'esdeveniment i es prenen mesures per mitigar els seus efectes negatius. Això pot incloure accions com la compensació de les emissions de carboni generades, la donació dels aliments sobrants a bancs d'aliments locals i la reutilització dels materials utilitzats. Mitjançant aquestes accions, es pot garantir que l'acte tingui un impacte positiu durador en la comunitat i el medi ambient.

7.

Càlcul de l'impacte i millores

Després de la planificació i l'execució d'un esdeveniment, arriba el moment de mesurar i avaluar el seu impacte. Aquesta fase post-esdeveniment no només és essencial per entendre el que s'ha aconseguit, sinó també per identificar àrees de millora i per orientar futurs esforços cap a una major sostenibilitat i impacte positiu.

L'avaluació d'impacte abasta diversos aspectes, des de l'efecte en el medi ambient fins a l'impacte social. Per aconseguir aquesta visió holística, cal recopilar i analitzar dades de diverses fonts i indicadors.

Els eixos proposats - consum, recursos, ubicació, comunicació i comunitat - serveixen com a guia per a aquesta avaluació. Mantenint una perspectiva feminista, comunitària i antiracista, s'integra una consciència crítica sobre la interseccionalitat i la diversitat en la mesura de l'impacte.

En aquest procés, s'aprofiten eines i mètodes com la petjada de carboni i altres indicadors ambientals per quantificar l'impacte ecològic de l'esdeveniment. Això permet identificar les àrees on es poden realitzar millores per minimitzar els efectes negatius i optimitzar els resultats positius.

A Catalunya, hi ha diversos recursos i enllaços disponibles per **mesurar l'impacte ambiental de diferents activitats**. Alguns d'aquests enllaços inclouen:

1 Agència de Residus de Catalunya:

Aquesta agència ofereix informació i recursos sobre gestió de residus, reciclatge i mesures de sostenibilitat ambiental.

[Visita l'Agència](#)

2- Departament de Territori i Sostenibilitat:

Aquest departament del govern de Catalunya ofereix informació sobre polítiques ambientals, canvi climàtic i altres qüestions relacionades amb la sostenibilitat.

[Visita el Departament](#)

3- Institut Català d'Energia (ICAEN):

Aquest institut proporciona recursos i assessorament sobre eficiència energètica, energies renovables i altres temes relacionats amb l'energia.

[Visita l'Institut](#)

Per a **mesurar específicament les emissions de CO2 i la petjada de carboni**, hi ha diverses eines i recursos disponibles a Catalunya:

1- Calculadora de CO2 de l'Agència de Residus de Catalunya:

Aquesta calculadora permet estimar les emissions de CO2 generades per activitats com el consum d'electricitat, el transport i la gestió de residus.

Calculadora de CO2

Com a equip compromès amb la transició ecosocial, oferim el nostre suport per desenvolupar i implementar plans de sostenibilitat adaptats a les necessitats específiques de cada esdeveniment. Això inclou la definició d'objectius clars, l'identificació de mesures concretes i la provisió de recursos i suport continuat per al seguiment i avaluació del progrés. Estem aquí per assegurar-nos que cada esdeveniment no només sigui un èxit en termes de participació i impacte, sinó també un catalitzador del canvi positiu en les nostres comunitats i cap a la transició ecosocial.



8.

Festivals i esdeveniments inspiradors.

Fa temps que treballem i dediquem esforços a la cerca i la promoció d'enxarxaments entre esdeveniments culturals, sostenibles i cooperatius. Aquesta visió ens inspira a connectar amb altres organitzadors d'esdeveniments que comparteixen aquest compromís amb el compromís de generar esdeveniments en clau transformadora. Els festivals i esdeveniments amb aquesta visió, no només ofereixen una plataforma per a la cultura i l'art, sinó que també serveixen com a catalitzadors per al canvi social i ambiental.

En aquest context, el Grup de Treball de cultura de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius (XAC) ha estat un dels espais de treball en els que treballem i compartim amb aquesta visió. Actualment estem construint una guia que destaca pràctiques inspiradores en cultura, promocionant la cooperació i la sostenibilitat en tots els nivells dels esdeveniments.



Festival Cantilafont

“El **Cantilafont** és un festival cultural i gastronòmic realitzat al Lluçanès que es promou des de l’**Associació Voraviu Produccions Culturals** i que busca posar en rellevància les ruralitats i la cultura. Els eixos principals del festival són la cultura, sobretot la música i les arts del moviment, el **territori**, la **gastronomia** i la **sostenibilitat**. Cada any, l’esdeveniment posa en valor els espais naturals i rurals del **Lluçanès**, i aposta per una experiència global amb aforament reduït, que inclou **propostes musicals** i **espectacles d’arts escèniques** de qualitat.

El festival ha guanyat recentment el premi de la Gestió Cultural Sostenible atorgat per l’Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya.“

[Visita Cantilafont](#)



El Cantilafont és un festival compromès amb la sostenibilitat, que implementa diverses iniciatives per respectar l’entorn i el territori:

- Reutilitza materials cedits per empreses i particulars per a la decoració i logística, fomentant la reutilització i reduint els residus.
- Utilitza materials biodegradables i respectuosos amb l’entorn per a la seva decoració.
- Disena elements de cartelleria i senyalització atemporals per evitar la producció de nous elements i la generació de residus.
- S’encamina cap a un festival sense plàstics d’un sol ús, introduint el got reutilitzable, el servei d’aigua a través de fonts i eliminant les ampolles de plàstic, a més de fer servir vaixel·la compostable i moneda biodegradable.
- Promou l’oferta gastronòmica local amb un espai de restauradors del Lluçanès que ofereixen productes de proximitat.
- Facilita i promou el transport compartit al festival.
- Ha iniciat el projecte Recopera amb l’objectiu de reduir al mínim l’impacte ambiental al territori on es desenvolupa, amb el suport de l’Agència Catalana de Residus de Catalunya i empreses compromeses amb la sostenibilitat.

Festival Rihihiu

“El Festival Rihihiu recupera i reflexiona sobre el patrimoni local i paisatgístic des d’una perspectiva de gènere. Prenen el nom -rihihiu- del crit que es feia servir a la zona del Montsià per comunicar-se entre finques d’oliveres veïnes.”

Visita Rihihiu

El festival Rihihiu es presenta com una expressió de la visió inclusiva i de gènere dels territoris rurals, ressaltant la riquesa del paisatge i la cultura local des d’una òptica contemporània. Amb un compromís ferm envers l’activisme i el pensament actual, l’organització busca reinterpretar les tradicions locals des d’aquesta nova perspectiva. Amb un fort èmfasi en la diversitat de gènere i afectiva, el festival procura redefinir les mateixes herències culturals per aconseguir una major inclusió social.



La sostenibilitat i la transició ecosocial són pilars clau d’aquesta missió, reflectits en totes les facetes de l’esdeveniment:

- Es prioritza l’ús de materials reciclables per reduir l’impacte ambiental i fomentar una economia circular.
- Es facilita la gestió de residus amb la instal·lació de papereres per mantenir net l’entorn del festival.
- Es realitza un detallat càlcul de la despesa energètica per minimitzar el consum d’energia i optar per fonts renovables sempre que sigui possible.

A través d’aquestes iniciatives, el festival Rihihiu no només celebra la cultura i l’identitat dels territoris rurals, sinó que també promou un futur més inclusiu i sostenible per a les comunitats locals.

Festival Passatge Insòlit

El Festival Passatge Insòlit neix amb l'objectiu de brindar un espai a les companyies de teatre durant la Festa Major, introduint noves formes de programació. Els Jardins del Museu Torre Balldovina esdevingueren el seu lloc emblemàtic, atret per la massificació, posteriorment, es traslladà a l'octubre com a festival independent.

[Visita Passatge Insòlit](#)

Santa Coloma de Gramenet, una ciutat densament poblada, troba en aquest festival una oportunitat per a l'expressió cultural i la inclusió. La "Festa Inaugural" s'instaura com un acte popular, convidant a tota la ciutadania, especialment a aquells integrants d'entitats culturals que han donat suport al projecte des dels seus inicis, consolidant-lo com un referent local.

Des del punt de vista de la sostenibilitat, el festival esdevé una declaració de compromís amb l'entorn ambiental. S'implanten mesures com l'ús de cantimplores per reduir el consum d'ampolles d'aigua i es promouen espectacles amb baix consum energètic, evitant l'ús de generadors i optant per bombetes LED.

Es restringeix el soroll, es facilita el reciclatge amb la presència de contenidors específics i s'impulsa la mobilitat sostenible, incitant al públic a utilitzar el transport públic i oferint alternatives de pàrquing limitat.



A més, el festival contribueix a l'ocupació local, participant en els plans d'ocupació de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, brindant oportunitats laborals durant el muntatge i desmuntatge de l'esdeveniment.

A través d'aquestes accions integratives i sostenibles, el Passatge Insòlit no només enriqueix l'oferta cultural de la ciutat, sinó que també contribueix al desenvolupament comunitari i al respecte pel medi ambient.

Festival La Regadora

El Festival La Regadora emergeix amb el lema “Canviem el sistema, no el clima”, una crida a la consciència climàtica promoguda per les diverses entitats i organitzacions de Sabadell. Aquest esdeveniment és una xarxa, un espai i un festival que reuneix a persones per reflexionar, celebrar i impulsar la transició ecosocial, col·locant-la al capdavant de les preocupacions locals.

[Visita La Regadora](#)

Els objectius del festival són clars: generar un espai de pensament crític entorn a l'emergència climàtica, amb una perspectiva local, i promoure la consciència comunitària per a la transició ecosocial. A més, aspira a ser un moviment actiu i crític que construeixi alternatives per a la ciutat i serveixi com a mostra de les iniciatives alternatives ja existents en el territori en matèria de consum i funcionament.



Quant a les mesures de sostenibilitat, el festival prioritza la coherència entre els seus principis i les seves pràctiques. Això es reflecteix en diverses àrees, com la contractació de serveis locals i sostenibles. Aquests inclouen la cervesa artesana d'una cooperativa local, l'ús de banys secs, l'equip de so local, l'eliminació d'ampolles d'aigua a favor de gots de pallofa d'arròs, la utilització de material reciclat per a plafons comunicatius i senyalètica, l'estampació de samarretes locals de producció ètica i materials sostenibles, i la contractació de vaixella reutilitzable a través d'una cooperativa local.

A través d'aquestes pràctiques, La Regadora no només promou el canvi ecosocial, sinó que també és un exemple viu de com implementar-lo a la pràctica.

Pensem un esdeveniment

No podem pensar un esdeveniment sense tenir en compte...

Impacte econòmic

Impacte comunitari

Impacte en l'economia local cooperativa

Com prepararem l'esdeveniment amb perspectiva ecosocial?

Agents implicats

Destinatàries

Durada

Nombre d'assistents

Tipologia

Missatge/Programació

Dissenyem el nostre pla de sostenibilitat

Passem a l'acció

Eix 1. Consum

Proveïdores
Restauració
Consum Responsable

Eix 2. Recursos

Residus
Energia i Aigua
Instal·lacions

Eix 3. Ubicació

Lloc esdeveniment i entorn
Mobilitat
Allotjament

Eix 4. Comunicació

Comunicació
Pensament Crític
Altres

Eix 5. Comunitat

Perspectiva feminista
Participació dels agents socials de l'entorn
Participació i accés

i després...



Calculem l'impacte

Cultura ecosocial.

Guia per la Transició Ecosocial dels
esdeveniments i festivals culturals.

Impulsa:



Promou i finança:

